

## Serie Erfolgstipps von Günter Schmitz

Gegen Ende eines Jahres blicken Unternehmer auf das vergangene Jahr zurück und wägen Erfolge und Misserfolge ab. Noch viel wichtiger als der Rückblick ist ein Blick in die Zukunft. Nicht am Jahresende, sondern jetzt. Gerade die kommenden Jahre werden viele Unternehmen vor große Herausforderungen stellen. Sowohl was genügend Aufträge, eine hohe Liquidität oder der Fachkräftemangel betrifft. Die Vergangenheit ist abgeschlossen und nicht mehr änderbar. Aber die Zukunft kann jeder Unternehmer beeinflussen. Auch positiv, denn schlechte Zeiten sind gute Zeiten für gute Unternehmen.

# Ziele planen und Zukunft gestalten

*Unternehmer und Führungsverantwortliche planen und gestalten die Unternehmenszukunft.*



Foto: Coplaning

Jammern gehört bekanntlich zu den großen Tugenden vieler Menschen. Schuldige sind schnell gefunden, der Staat, die Banken, schlecht ausgebildete Mitarbeiter oder rabattsüchtige Kunden. Das sind gesellschaftliche Trends und Entwicklungen, die wir als Unternehmer nicht beeinflussen können. Sonst müssen wir in die Politik gehen. Was heißt das nun? Ganz einfach, diese Dinge als gegeben hinnehmen und sein Unternehmen an diesen unbeeinflussbaren Faktoren vorbeisteuern.

Doch wie richtet man sein Unternehmen auf die Zukunft aus? Ganz einfach, mittels eines Jahreszielplanes. Wer den für das nächste Jahr noch nicht gemacht hat, sollte den schnellstmöglich erstellen. Oft wird nun vorgeschoben, dass man keine Zeit dafür habe und man zu sehr im operativen Geschäft »gefangen« sei. Wer sich in den bevorstehenden schwierigen Zeiten keine Gedanken über seine Ziele gemacht hat, darf sich nicht wundern, wenn er eines Tages gar nichts mehr operativ arbeiten kann, weil das Unternehmen an der Wand steht. Dann wäre plötzlich Zeit genug.

Das Gute an der aktuellen wirtschaftlichen Situation: in der Regel stehen Mitbewerber vor den gleichen Herausforderungen und Problemen. Man ist also nicht alleine. Jetzt geht es darum, wer der Schnellere ist und wer die richtigen

und besseren Ideen hat. Der setzt sich ab. Solche Zeiten sind für erfolgsorientierte Unternehmen geradezu eine willkommene Herausforderung, denn sie wissen, dass schlechte Zeiten gute Zeiten für gute Unternehmer sind. Und sobald die Wirtschaft wieder besser läuft, fährt man mit Vollgas auf der Überholspur an der Konkurrenz vorbei.

Haben Sie also den Mut und nehmen Sie sich die so wichtige Zeit, sich über Ihre Zukunft – am besten zusammen mit Ihrem Führungsteam – wichtige Fragen zu beantworten und am besten schriftlich. Getreu dem Motto »Gedanken veranlassen einen Menschen zum Handeln«.

### Differenzierte Analyse

Die Zielplanung kann durch eine Vielzahl an Fragen unterstützt werden. Wo ergeben sich Chancen, wo lauern Gefahren für mein Unternehmen? Wofür steht mein Unternehmen? Warum soll der Kunde gerade bei mir kaufen? Welche Leistung möchte ich im nächsten Jahr verkaufen? Welche Mitarbeiter benötige ich dazu? Wie schaffe ich es, die Finan-

zen und die Liquidität besser in den Griff zu bekommen? Wie kann ich mehr am Unternehmen als im Unternehmen arbeiten? Ich selbst erstelle jedes Jahr mit meinen Führungskräften im Herbst den Zielplan für das kommende Jahr. So wissen wir sehr genau, wo wir hin wollen, was dazu gemacht werden muss und wo wir am Ende des nächsten Jahres stehen werden.

Richten Sie sich darauf ein, dass Sie sich auch von alten Zöpfen (endlich) tren-

nen. Denn wenn nichts verändert wird, wird auch alles so bleiben. Gerade im Handwerk warten ungeahnte Zukunftschancen. Dies gilt besonders im Bauelementebereich.

Mein Tipp zum Schluss, am besten legen Sie noch heute einen Termin fest, wann Sie sich mit Ihrem Führungsteam zusammensetzen und Ihre Zukunft besprechen. Und nochmals, schlechte Zeiten sind gute Zeiten für gute Unternehmen. Packen Sie's an und halten Sie Ihre Zukunft fest im Griff.

Günter Schmitz, Inhaber und Geschäftsführer von Coplaning, dem führenden Bauelemente-Handelsunternehmen in Luxemburg. 2011 wurde Coplaning mit der höchsten Qualitätsauszeichnung,

Anzeige

**Holzfenster / -türen, Rohlinge, Fertigteile**  
**U.P.R. Petring GmbH · [www.upr-petring.de](http://www.upr-petring.de)**

Telefon: 05223 / 6886 – 01, Fax: 05223 / 6886 – 29 

dem Europäischen Qualitätspreis (EFQM) für herausragende Kundenbegeisterung ausgezeichnet.

Als Trainer gibt Schmitz sein Wissen und seine Erfolgsrezepte in seiner Erfolgsakademie an andere Handwerks- und Dienstleistungsunternehmen weiter. Von Unternehmer zu Unternehmer. Weitere Informationen unter [www.coplaning.lu](http://www.coplaning.lu)