bauelemente bau.
DAS MARKETINGMAGAZIN FÜR BAUAUSSTATTER

Media-Informationen 2027

Kontakt

Verlag für Fachpublizistik GmbH
Mörikestraße 15, D-70178 Stuttgart

T +49 711 2585563-0
E info@bauelemente-bau.eu

bauelemente-bau.eu

Inhalt

Verlag/Redaktion/Zielgruppen 03
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 05
Leser-Struktur-Analyse 06
Anzeigenpreisliste Print-/Sonderformate 10
Anzeigenpreisliste Online 14
Themen- und Erscheinungsplan 21

Öfters mal reinschauen …
… lohnt sich jetzt noch mehr!

Sie finden auf unserer Webseite
bauelemente-bau.eu
unter anderem:



- Top-Nachrichten aus der Branche
- Aktuelle Personalien
- Exklusive Reportagen
- Online-Archiv
- Videothek

bauelemente-bau.eu

1 Verlag/Redaktion/ Zielgruppen

bauelemente bau.
DAS MARKETINGMAGAZIN FÜR BAUAUSSTATTER

01 Kurzcharakteristik:

Mit der Fachzeitschrift bauelemente bau stellen wir schon seit über 50 Jahren all denjenigen ein Informationsmedium zur Verfügung, die beruflich mit Fenster, Türen, Fassaden, Toren, Rollläden, Insekten- und Sonnenschutz sowie den dafür notwendigen Komponenten und Maschinen zu tun haben.
Immer mehr Produkte werden im Markt positioniert, die die klassischen Gewerkegrenzen sprengen oder in Frage stellen. Hinzu kommt, dass eine wachsende Zahl von Kunden Lösungen erwartet und nicht eine Fülle von Einzelprodukten.
Schon sehr früh war uns daher an einer ganzheitlichen, gewerkeübergreifenden Betrachtung des Marktes und der agierenden Branchen gelegen. Die langjährige Erfahrung der Redaktion in Verbindung mit dem engen Kontakt zu den wichtigen Unternehmen der Branche sowie den einschlägigen Verbänden und das dabei aufgebaute Vertrauensverhältnis bilden die Basis für unser Hintergrundwissen.

Daher spielen neben der Technik auch Themen wie Betriebsführung, Marketing, Vertrieb, Verkauf und Recht, aber auch der Generationswechsel, der Mangel an qualifizierten Arbeitskräften sowie Building Information Modeling (BIM) und die Umsetzung in der Branche eine wesentliche Rolle.

02 Mitgliedschaften:	MVFP Südwest/VDZ Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
03 Organ:	unabhängig
04 Herausgeber:	Verlag für Fachpublizistik GmbH
05 Chef-Redaktion:	Paul Engert, redaktion@bauelemente-bau.eu
06 Kfm. Leiter:	Jan Rohwer, jan.rohwer@bauelemente-bau.eu
07 Abonnenten:	Andreas Reiner, abonnement@bauelemente-bau.eu
08 Anzeigen:	Anzeigenleitung: Stefan Kirchner Anzeigenverwaltung: Astrid Kluger anzeigen@bauelemente-bau.eu
09 Jahrgang/Jahr:	52. Jahrgang 2027 Erscheinungsweise: **11-mal** im Jahr
10 Verlag:	Verlag für Fachpublizistik GmbH
11 Postanschrift:	Mörikestraße 15, D-70178 Stuttgart
12 Telefon:	+49 711 2585563-0
13 E-Mail:	info@bauelemente-bau.eu
Internet:	bauelemente-bau.eu
LinkedIn:	linkedin.com/company/bauelemente-bau
YouTube:	youtube.com/@bb-Magazin
Instagram:	instagram.com/bauelementebau

14 Bezugspreis: Jahresabonnement (neue Preise ab 01.01.2027)

Inland	**111,90**	e-paper Solo	**97,90**
Ausland	**174,90**	e-paper Kombi Inland	**141,80**
Einzelpreis	**10,30**	e-paper Kombi Ausland	**204,80**
		Zubuchung e-paper	**29,90**

jeweils einschließlich Porto und gesetzlicher MwSt. ISSN-Nr. 1435-1854

15 Umfangs-Analyse:
Jahrgang 2025 = 11 Ausgaben

Gesamtumfang	1.278 Seiten	100,0 %
Textteil	1.078 Seiten	84,4 %
Anzeigenteil	200 Seiten	15,6 %

16 AGBs: Es gelten ausschließlich unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese stehen auf unserer Website: https://bauelemente-bau.eu/agb.html zur Einsicht und zum Download zur Verfügung.

1 Testimonials


Foto: Rehau Window Solutions

Carsten Heuer
CEO Rehau Window Solutions

Seit fast vier Jahrzehnten ist die bb mir ein verlässlicher Begleiter, der Generationen von Fensterbau Fachbetrieben verbindet und stets seriös recherchierte Einblicke liefert. Besonders schätzen wir das breite Themenspektrum mit dem die Redaktion immer wieder tiefe Fach- und Sachkompetenz beweist. Als innovationsorientiertes Unternehmen im PVC Fenstermarkt wissen wir, wie wichtig eine faire, unabhängige Stimme ist, die Entwicklungen technisch kompetent einordnet, statt sie nur zu verkünden. Das macht bauelemente bau zu einem der wichtigsten Sprachrohre in unserer Branche. Auf viele weitere gemeinsame Jahre!


Foto: heroal

Dr. Max Schöne
heroal Geschäftsführung

Die bauelemente bau gehört bei heroal quasi zur Pflichtlektüre – sei es im Vertrieb, in der Produktentwicklung oder im Marketing. Das Redaktionsteam schafft es seit über 50 Jahren, die Branchengeschehnisse, Produkt- und Marktentwicklungen umfassend, fachkundig und unterhaltsam für die Leserschaft aufzubereiten. Nicht zuletzt schätzen wir auch den persönlichen Austausch mit der Redaktion sehr. Auch in Zukunft freuen wir uns daher auf die nächste Ausgabe oder den neuesten Online-Beitrag und wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg!


Foto: Obuk Haustürfüllungen

Michael Witte
Prokurist Obuk Haustürfüllungen

Ich selbst begleite die Zeitschrift seit über drei Jahrzehnten und habe in dieser Zeit ihre kontinuierliche Weiterentwicklung miterlebt. Was sie besonders auszeichnet, ist die gelungene Verbindung aus fachlicher Tiefe, Praxisnähe und einem sicheren Gespür für die Branche. Die Inhalte sind fundiert recherchiert, verständlich aufbereitet und bieten immer wieder neue, interessante Perspektiven. Dass eine Fachzeitschrift über so viele Jahre hinweg relevant bleibt, ist kein Zufall, sondern Ausdruck von Qualität, Verlässlichkeit und einem engen Austausch.


Foto: Lisa-Marie Beelitz

Lisa-Marie Beelitz
Geschäftsführung MB Brandschutztischlerei Beelitz GmbH

Ich lese die bauelemente bau wirklich gerne und vor allem nicht nur, um zu wissen, was gerade in der Branche passiert, sondern ist sie auch eine sehr gute Inspirationsquelle, die wir zur Recherche nutzen. Mich interessiert: Was gibt es Neues bei Fenstern und Türen? Was machen andere anders oder vielleicht sogar besser? Und vor allem: Was davon können wir für unsere Brandschutzelemente mitdenken und weiterentwickeln? Genau dafür schätze ich die bauelemente bau: Sie hält uns fachlich auf dem Laufenden. Und ganz nebenbei macht es einfach Spaß, sie zu lesen.
Also: Bitte genauso weitermachen!

2 Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

bauelemente bau.
DAS MARKETINGMAGAZIN FÜR BAUAUSSTATTER

01 Auflagenkontrolle

02 Auflagen-Analyse:

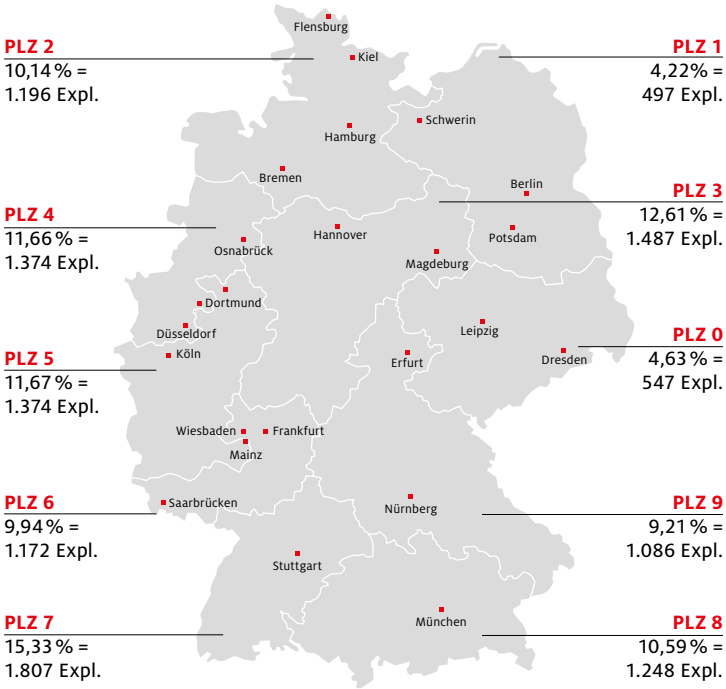
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
(01.07.2025 - 30.06.2026)

Druckauflage:	12.528
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	12.106
Verkaufte Auflage:	1.285
■ Abonnierte Exemplare	1.285
Freistücke:	10.821
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	422

03 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	%	Anteil an tvA Exemplare
Bundesrepublik	97,4	11.792
Ausland	2,6	314
Tatsächliche verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.106

04 Inlandsauflage nach Postleitzonen-Gebieten



PLZ 2
10,14 % =
1.196 Expl.

PLZ 1
4,22% =
497 Expl.

PLZ 3
12,61 % =
1.487 Expl.

PLZ 4
11,66 % =
1.374 Expl.

PLZ 0
4,63 % =
547 Expl.

PLZ 5
11,67 % =
1.374 Expl.

PLZ 6
9,94 % =
1.172 Expl.

PLZ 9
9,21 % =
1.086 Expl.

PLZ 7
15,33 % =
1.807 Expl.

PLZ 8
10,59 % =
1.248 Expl.

3-L Leser-Struktur-Analyse

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige (nach ZVEI-Klassifikation)

Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)

	Anteil der ermittelten Leser*innen (WLK) %	Projektion circa
Handwerks-Betriebe	**59**	**7.790**
Bauschreinerei, Tischlerei	27	3.570
Fensterbau, Türenbau	19	2.510
Metallbau, Fassadenbau	5	660
Wintergartenbau, Rollladen- und Sonnenschutz	4	530
Glaserei	1	130
andere Gewerke	2	260
Handels-Unternehmen	**13**	**1.720**
Bauelemente-Handel	6	790
Holz-Fachhandel	3	400
Baubeschlag- und Eisenwaren-Handel	2	260
Baustoffhandel	1	130
andere Bereiche	1	130
Industrie-Unternehmen	**10**	**1.320**
Hersteller von Fenstern oder Türen	4	530
Profil-System-Hersteller	2	260
Maschinen- oder Werkzeug-Hersteller	1	130
Glas- oder Isolierglas-Hersteller	1	130
Hersteller von Rollladen oder Sonnenschutz	1	130
andere Bereiche	2	260
Andere Branchen	**5**	**660**
Beratungsdienstleister	2	260
Architekturbüro	1	130
Software	1	130
andere Bereiche	1	130
nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler*innen, Student*innen, Rentner*innen	12	1.580
Branche unbekannt	1	130
Rundungsdifferenz	0	7
tatsächlich verbreitete Auflage	100	13.207

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit / der Betriebsstätte (am Standort)

	Anteil der ermittelten Leser*innen (WLK) %	Projektion circa
1 bis 4 Beschäftigte	40	5.280
5 bis 9 Beschäftigte	19	2.510
10 bis 19 Beschäftigte	10	1.320
20 bis 49 Beschäftigte	8	1.060
50 bis 99 Beschäftigte	4	530
100 Beschäftigte und mehr	7	920
nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler*innen, Student*innen, Rentner*innen	12	1.580

bauelemente bau.
DAS MARKETINGMAGAZIN FÜR BAUAUSSTATTER

	Anteil der ermittelten Leser*innen (WLK) %	Projektion circa
Betriebsgröße nicht bekannt	1	130
Rundungsdifferenz	-1	123
tatsächlich verbreitete Auflage	100	13.207

2.1 Tätigkeitsmerkmale

Aufgabenbereich (Mehrfachnennungen)

	Anteil der ermittelten Leser*innen (WLK) %	Projektion circa
Unternehmensleitung, Geschäftsführung	63	8.320
Kaufmännische Leitung	69	9.110
Technische Leitung	62	8.190
Montage	40	5.280
Einkauf / Material-Beschaffung	66	8.720
Kundenberatung	79	10.430
Produktion / Fertigung	39	5.150
Vertrieb / Verkauf / Marketing	76	10.040
Sonstige Tätigkeiten	2	260
nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler*innen, Student*innen, Rentner*innen	12	1.580
Mehrfachnennungen		
tatsächlich verbreitete Auflage		13.207

2.2 Position im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser*innen (WLK) %	Projektion circa
Geschäftsführer*innen, Vorstand, Inhaber*innen	62	8.190
Technische oder kaufmännische Leitung, Abteilungsleitung, Meister	15	1.980
Angestellte oder Facharbeiter*innen	10	1.320
nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler*innen, Student*innen, Rentner*innen	12	1.580
Position unbekannt	2	260
Rundungsdifferenz	-1	-123
tatsächlich verbreitete Auflage	100	13.207

2.3 Betriebliches Leistungsangebot

Aufgabenbereich (Mehrfachnennungen)

	Anteil der ermittelten Leser*innen (WLK) %	Projektion circa
Haustüren	62	8.190
Montage oder Handel mit Bauelementen	58	7.760
Innentüren	52	6.870
Rollladen / Sonnenschutz	48	6.340
Fensterbau	47	6.210
Schließ- und Sicherungstechnik	41	5.410
Vordächer- und Überdachungsbau	31	4.090
Glasbau	30	3.960
Dicht- und Klebstoffe	26	3.430

3-L Leser-Struktur-Analyse

	Anteil der ermittelten Leser*innen (WLK) %	Projektion circa
Antriebs- und Steuerungstechnik	25	3.300
Industrie- und Garagentore	23	3.040
Aluminiumbau	19	2.510
Fassadentechnik	19	2.510
Wintergartenbau	18	2.380
Transport- und Handlingsgeräte, wie z.B. Lifte, Vakuum-Heber	9	1.190
Software für Fertigung und Vertrieb	6	790
Maschinen- und Anlagenbau	5	660
Werkzeugbau	5	660
nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler*innen, Student*innen, Rentner*innen	12	1580
Mehrfachnennungen		
tatsächlich verbreitete Auflage		13.207

3.1 Alter

	Anteil der ermittelten Leser*innen (WLK) %	Projektion circa
jünger als 35 Jahre	7	920
36 bis 45 Jahre	12	1.580
46 bis 55 Jahre	35	4.620
älter als 55 Jahre	45	5.940
Alter unbekannt	1	130
Rundungsdifferenz	0	17
tatsächlich verbreitete Auflage	100	13.207

Kurzfassung der Erhebungsmethode

01 Methode:
Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung - Stichprobenerhebung

02 Grundgesamtheit:
Grundgesamtheit (Empfänger*innen der Ausgaben 5-, 6/7- oder 8-2017): 31.285

davon in der Untersuchung nicht erfasst (Ausland, etc.): 1.911 = 6,1 %

durchschnittliche tvA der Quartale III - IV 2016 und I - II 2017 gemäß IVW: 13.207

03 Stichprobe:
258 Netto Interviews in Form einer Quotenstichprobe

04 Zielperson der Untersuchung:
Befragt wurde die hauptsächliche Leserschaft in der Institution

05 Zeitraum der Untersuchung:
Die telefonische Befragung erfolgte vom 19.09. bis 08.11.2017

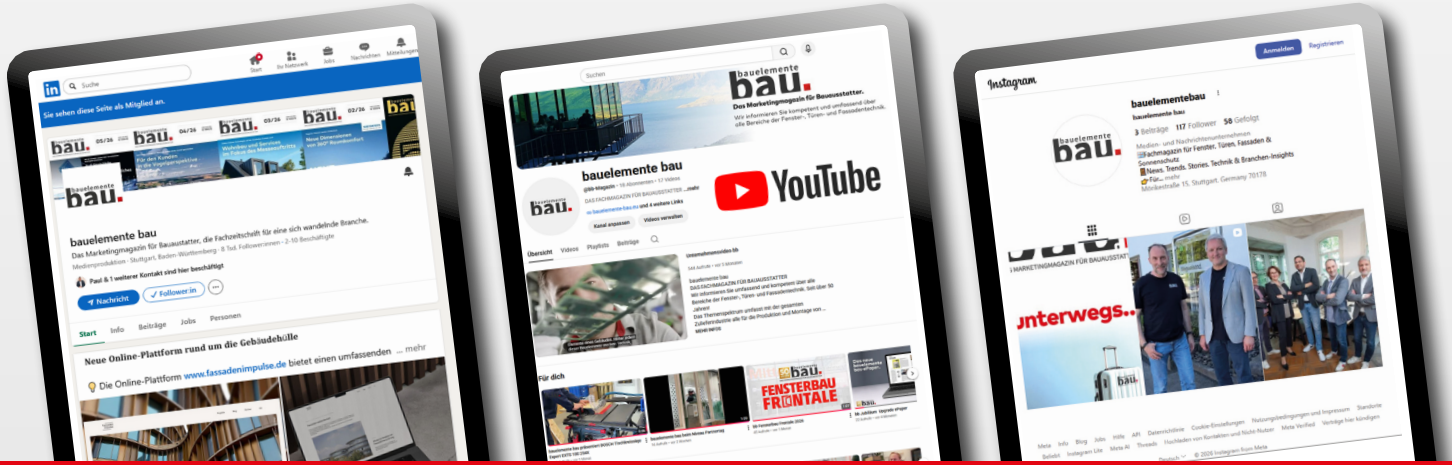
06 Durchführung der Untersuchung:
teleResearch GmbH, Ludwigshafen

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode kann beim Verlag zur Einsicht angefordert werden.

bauelemente bau bewegt!

bauelemente bau
DAS MARKETINGMAGAZIN FÜR BAUAUSSTATTER



Folgen Sie uns auf unseren Social-Media-Kanälen:

P Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2027

bauelemente bau.
DAS MARKETINGMAGAZIN FÜR BAUAUSSTATTER

01 Zeitschriftenformat:
210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

02 Satzspiegel:
185 mm breit, 265 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 45 mm

03 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Offsetdruck, Klebebindung. Bitte keine offenen Dokumente, sondern Druckdateien (PDF-, Postscript- oder nach Rücksprache EPS-Datei) mit eingebundenen Schriften und allen Bildern.
Bildauflösung mindestens 300 dpi, Strichabbildungen 600 dpi.

04 Termine:
Erscheinungsweise: 11 Ausgaben
Erscheinungstermin: siehe Erscheinungsplan
Anzeigenschluss: siehe Erscheinungsplan

05 Zahlungsbedingungen:
Bei Vorauszahlung 3% Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr. DE 147831094
Finanz-Steuer-Nr. 99029/01504

06 Bankverbindungen:
Volksbank Mittlerer Neckar eG
IBAN DE32 6129 0120 0132 6740 09
BIC-Code »GENODES1NUE«

Postbank Stuttgart
IBAN DE16 6001 0070 0030 6437 02
BIC-Code »PBNKDEFF«

Commerzbank AG, Stuttgart
IBAN DE74 6004 0071 0511 9516 00
BIC-Code »COBADEFF«

07 Preise/Zuschläge für Vorzugsplätze:
Alle Preise sind in Euro und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

2. und 4. Umschlagseite s/w	**5.440,–**
3. Umschlagseite s/w	**5.005,–**
Für bindende Platzvorschriften:	25% Zuschlag

08 Farbzuschläge:

2- und 3-farbig, je Farbe	**575,–**
4-farbig, CMYK	**1.725,–**
Metallfarben	auf Anfrage

09 Zuschläge für Anzeigen in Sonderformat:

Anzeigen über Bund:	**198,–**
Angeschnittene Anzeigen:	**198,–**

10 Preise für Stellen- und An-/Verkaufanzeigen s/w:

Stellenanzeigen pro mm (1-spaltig, 45 mm breit)	**2,50**
An-/Verkauf pro mm (1-spaltig, 45 mm breit)	**4,10**
Chiffregebühr	**14,–**
Textteil pro mm (1-spaltig, 59 mm breit)	**6,30**
Farbzuschläge	auf Anfrage

11 Rabatt: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3-maliges Erscheinen	5%	1 Seite	5%
6-maliges Erscheinen	10%	3 Seiten	10%
9-maliges Erscheinen	15%	6 Seiten	15%
11-maliges Erscheinen	20%	11 Seiten	20%

Es gelten ausschließlich unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese stehen auf unserer Website: https://bauelemente-bau.eu/agb.html zur Einsicht und zum Download zur Verfügung.

P Anzeigenpreisliste Print-/Sonderformate

bauelemente bau.
DAS MARKETINGMAGAZIN FÜR BAUAUSSTATTER

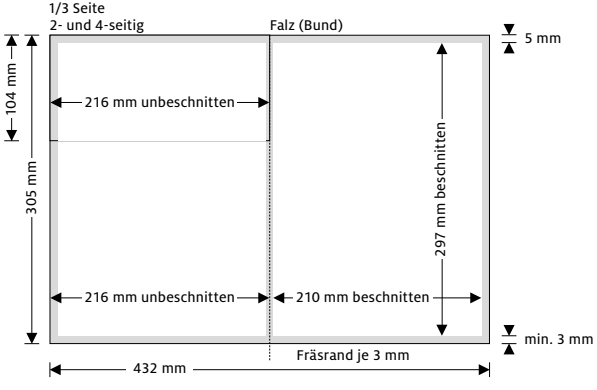
Formate	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Formate: Breite x Höhe in mm zzgl. allseitig 3 mm Beschnitt		
						im Anschnitt	im Satzspiegel
2/1 Seite	9.300,– [1)]	10.450,– [1)]	11.600,– [1)]	12.750,– [1)]		420 x 297 + Beschnitt	
1/1 Seite	4.440,–	5.015,–	5.590,–	6.165,–		210 x 297 + Beschnitt	185 x 265
Juniorpage	2.970,–	3.545,–	4.120,–	4.695,–			120 x 180
1/2 Seite	2.230,–	2.805,–	3.380,–	3.955,–		210 x 145 quer 102 x 297 hoch + Beschnitt	185 x 130 quer 90 x 265 hoch
1/3 Seite	1.525,–	2.100,–	2.675,–	3.250,–		210 x 100 quer 70 x 297 hoch + Beschnitt	185 x 88 quer 59 x 265 hoch
1/4 Seite	1.150,–	1.725,–	2.300,–	2.875,–		210 x 75 quer 58 x 297 hoch + Beschnitt	185 x 65 quer 90 x 130 hoch 45 x 265 hoch
1/8 Seite	590,–	1.165,–	1.740,–	2.315,–		210 x 37 quer + Beschnitt	185 x 31 quer 90 x 65 quer 45 x 130 hoch

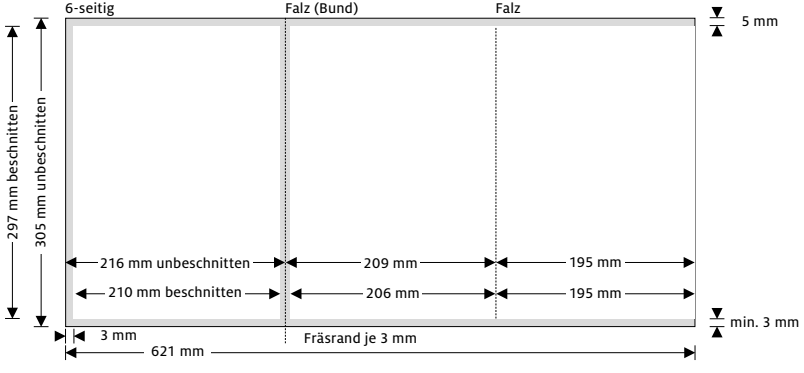
1) inkl. Anschnitt- bzw. Bunddurchdruck

13 Einhefter (nicht rabattfähig)

Umfang	Preise	Breite x Höhe unbeschnitten	Technische Angaben:	Auflage/Termine
1/3 Blatt = Beidseitig	1.775,–	216 x 104	Die Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.	**Benötigte Auflage:** 13.000 Exemplare **Anlieferungstermin:** bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des betreffenden Heftes
1 Blatt = 2 Seiten	5.325,–	216 x 305		
2 Blatt = 4 Seiten	9.645,–	432 x 305		
3 Blatt = 6 Seiten	13.795,–	621 x 305		
4 Blatt = 8 Seiten	16.830,–	2 x 2 Blatt		

Beschnittschema





14 Beilagen: (nicht rabattfähig)

Lose eingelegt, bis 40 g pro Tausend	**440,–**

Format:
Maximal 202 mm breit, 290 mm hoch

Benötigte Auflage:
13.000 Exemplare, Teilbeilage nach PLZ plus Zuschuss

Anlieferungstermin:
Bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe.

Beilagenhinweis:
Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Heft aufgenommen.

Technische Angaben:
Beilagen müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, auf Anfrage.

15 Sonderwerbeformen: (nicht rabattfähig)

z.B. Lesezeichen, Banderole u.v.m auf Anfrage

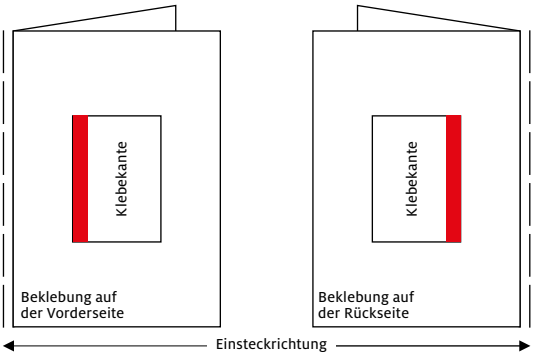


16 Aufgeklebte Muster (nicht rabattfähig)

Benötigte Auflage:
13.000 Exemplare

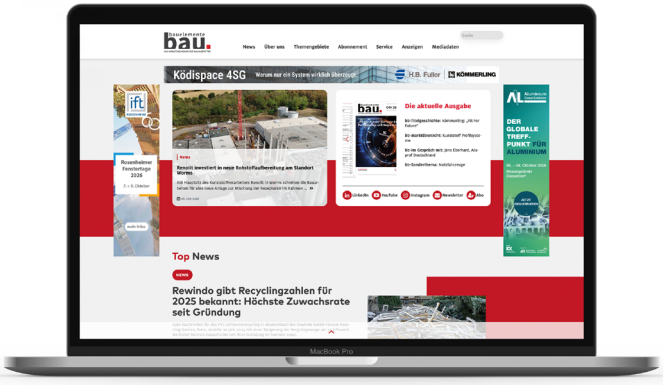
Anlieferungstermin:
Bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe.

Technische Angaben:
Bei aufgeklebten Postkarten, Warenmustern oder CDs/DVDs sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen (siehe Skizze).



Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:
Druckerei W. Kohlhammer GmbH & Co. KG,
z. Hd. Herrn Matthias Ott, Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

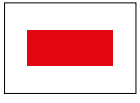
Anzeigenpreisliste Online



Ergänzend zur Printausgabe informieren wir unsere Leser*innen tagesaktuell auf unserer Internetseite bauelemente-bau.eu mit Kurzmeldungen über die neuesten Entwicklungen in der Branche, wichtige Personalien und vieles andere mehr.

Zum kostenlosen Download bieten wir allen Besucher*innen unserer Internetseite diverse Serien, Beiträge sowie Ratgeber und für unsere Abonnent*innen das ePaper an. Dieses Angebot wird durch unseren im 14-tägigen Rhythmus erscheinenden Newsletter ergänzt.

Werbeformate und Preise (nicht rabattfähig)
Rotierende Darstellungsform bei maximal 3 Bannern pro Werbeform.

Werbeform	Größe in Pixel (B x H)		Preise/ mtl. Euro
Super Banner		**1.170 x 60** **360 x 100** (Mobil-Version)	**515,–** **+ 85,–**
Skyscraper		**160 x 600**	**570,–**
Landscape Banner		**600 x 250**	**670,–**
Wallpaper/Tandem AD		**1.345 x 60** **+ 160 x 600**	**880,–**

Anzuliefernde Bildformate: jpg, gif und HTML 5 (keine PDF)

1 Newsletter - Banner und Advertorial

NEU
AB 2027

IHRE BOTSCHAFT. IHRE ZIELGRUPPE.

DIREKT IM NEUEN BB-NEWSLETTER.

Mit dem neuen bauelemente bau Newsletter erreichen Sie alle zwei Wochen rund 10.000 Fachleute und Entscheider aus Fenster-, Türen- und Fassadenbau, Rollladen und Sonnenschutz, Tischler- und Schreinerhandwerk, Handel und Industrie. Die neuen Werbeformate bieten Ihnen dabei unterschiedliche Möglichkeiten, Ihre Produkte, Dienstleistungen und Botschaften aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

Ob Produktneuheit, Veranstaltung, Video, Website oder Messe-Highlight – platzieren Sie Ihre Werbung direkt im redaktionellen Umfeld und verlinken Sie Ihre Zielgruppe auf Ihre gewünschte Landingpage. Ihre Werbung wird damit auf jedem Endgerät optimal dargestellt.

ABONNENTEN: rund 10.000 (Stand 10/2026)
ÖFFNUNGSRATE: ca. 30 %

Werbeform	Größe in Pixel (B x H)		Preise/ Euro
Square Banner ▪ inkl. Verlinkung		**250 x 250 px**	**590,–**
Full Banner ▪ inkl. Verlinkung		**600 x 150 px**	**790,–**
Advertorial Text-/Bildanzeige ▪ Text: max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) ▪ inkl. Verlinkung		**300 x 220 px**	Position 1 **1.690,–** Position 2 **1.590,–**
Advertorial Premium Text-/Bildanzeige ▪ Text: max. 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) ▪ inkl. Verlinkung		**600 x 440 px**	**2.190,–**

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr):

Malstaffel: 3 Newsletter 5 %, 6 Newsletter 10 %, 9 Newsletter 15 %, 12 Newsletter 20 %

Datenanlieferung:
Mindestens 10 Tage vor Erscheinungstermin

2 Stand-alone Newsletter

NEU
AB 2027

EXKLUSIV. DIREKT. WIRKUNGSVOLL.

IHRE BOTSCHAFT. OHNE KONKURRENZ. DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE.

Mit dem **Stand-alone Newsletter von bauelemente bau** erreichen Sie Hersteller, Händler, Verarbeiter und Entscheider der Fenster-, Türen-, Fassaden- und Sonnenschutzbranche exklusiv und ohne Streuverluste. Die gesamte Aufmerksamkeit liegt ausschließlich auf Ihrem Unternehmen – für maximale Sichtbarkeit und eine besonders hohe Werbewirkung.

Im bewährten Design unseres **bauelemente bau** Newsletters präsentieren wir Ihre Inhalte professionell und glaubwürdig. Das Co-Branding mit unserer starken Fachmedienmarke schafft Vertrauen und erhöht die Akzeptanz bei den Empfängern.

IHR MEHRWERT AUF EINEN BLICK:

- Exklusiver Newsletter an rund **10.000 qualifizierte Branchenkontakte** (Stand Oktober 2026)– keine Konkurrenz, keine Ablenkung
- Hohe Aufmerksamkeit (durch den Versand unter der Marke bauelemente bau) dank einer Öffnungsrate von durchschnittlich 30 Prozent.
- Individuell planbarer Versandtermin
- Flexible Gestaltung mit Texten, Bildern, Videos und Verlinkungen
- Qualifizierter Traffic auf Ihrer Website, Landingpage oder Kampagne
- Transparente Erfolgskontrolle durch Reporting (Öffnungsraten, Impressions und Klicks)
- Wir übernehmen die komplette Umsetzung – schnell, professionell und unkompliziert.

SO EINFACH GEHT'S:

Sie liefern uns Ihre Texte, Bilder, Logos und Links – wir gestalten Ihren Newsletter im Corporate Design von **bauelemente bau**, übernehmen den Versand und stellen Ihnen anschließend ein aussagekräftiges Performance-Reporting zur Verfügung.

EXKLUSIVE KOMMUNIKATION. MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT. MESSBARER ERFOLG.
Empfänger: ca. 10.000 (Stand Oktober 2026)
Öffnungsrate: ca. 30 %
Datenanlieferung: mindestens 14 Tage vor Versandtermin

3.190 €
nicht rabattfähig

3 Messe Spezial-Newsletter

NEU AB 2027

EIN FORMAT, ZWEI DIGITALE KONTAKTPUNKTE:
Newsletter + Microsite – Seien Sie dort präsent, wo Ihre Kunden ihre Messebesuche planen

Nutzen Sie den **Messe-Spezial-Newsletter der bauelemente bau**, um Neuheiten, Produkte, Lösungen und Ihr Unternehmen bereits vor dem Messebesuch ins Gespräch zu bringen. So erreichen Sie Fachleute genau in der Phase, in der sie Aussteller auswählen, Messebesuche planen und sich über Produkte und Trends informieren.

Zu den Messe-Highlights **Bau, R+T und Ligna** stellen wir die Unternehmen und Ihre Produkte ausführlich vor. Ihre Präsentation erscheint dabei nicht nur im **Messe-Spezial-Newsletter**, sondern zusätzlich auf einer **exklusiven Microsite auf bauelemente-bau.eu** (2 Wochen vor der Messe – Laufzeit 4 Wochen).

UNTERNEHMENS- ODER PRODUKTVORSTELLUNG

IHR LEISTUNGSUMFANG
- Veröffentlichung im jeweiligen **Messe-Spezial-Newsletter**
- Ihre individuelle Berichterstattung mit **bis zu 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen**
- **zwei Bilder** zur Auswahl (Dateiformat: GIF, JPG 1760 x 620 px)
- zusätzliche Veröffentlichung auf einer **exklusiven Microsite auf bauelemente-bau.eu**
- **direkte Verlinkung auf Ihre Website**

IHRE REICHWEITE
- **Rund 10.000 Newsletter-Empfänger**
- **Über 30.000 Website-Visits, mit mehr als 34.500 Page Impressions**

1.590 €
nicht rabattfähig

MESSE-SPEZIAL

Bau | München	**R+T** | Stuttgart	**Ligna** | Hannover
Erscheinung: 07.01.2027	**Erscheinung:** 11.02.2027	**Erscheinung:** 05.05.2027
Datenanlieferung: 11.12.2026	**Datenanlieferung:** 22.01.2027	**Datenanlieferung:** 19.04.2027

NEU
AB 2027

HERSTELLER-VIDEOS

IHRE VIDEOS. UNSERE REICHWEITE.

Sie haben bereits ein professionelles Video? Dann bringen wir es dorthin, wo Ihre Zielgruppe ist. Ob Produktneuheit, Montage, Unternehmensvorstellung, Messefilm oder Anwendungsvideo – wir platzieren Ihren Content auf den digitalen Kanälen von bauelemente bau und sorgen für maximale Sichtbarkeit in der Fenster-, Türen-, Fassaden- und Bauelemente-Branche.

VIDEO BASIC

DER EINSTIEG IN DIE BRANCHEN-SICHTBARKEIT.

- Einbindung in die bb-Videothek auf bauelemente-bau.eu
- Veröffentlichung auf dem bb-YouTube-Kanal
- Eigene Videoseite mit Text, Vorschaubild und Verlinkung
- Laufzeit: 12 Monate

1.290 €
Einführungspreis nicht rabattfähig

VIDEO PLUS

MEHR REICHWEITE DURCH NEWSLETTER-PROMOTION.

- **Alle Leistungen aus VIDEO BASIC**
- Zusätzlich: Teaser im bb-Newsletter mit Vorschaubild und Verlinkung

1.640 €
Einführungspreis nicht rabattfähig

VIDEO PREMIUM

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE INHALTE.

- **Alle Leistungen aus VIDEO PLUS**
- Prominente Platzierung auf der Startseite der bb-Videothek (Laufzeit 4 Wochen)
- Social-Media-Posting auf LinkedIn & Instagram
- Redaktionelle Kurzankündigung im Magazin

1.990 €
Einführungspreis nicht rabattfähig

+

OPTIONAL ZUBUCHBAR:

- Laufzeitverlängerung um 12 Monate: **+ 490 €**
- Zweites Video innerhalb derselben Kampagne: **+ 990 €**

Datenanlieferung Videos:
Anliefertermin: Spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin bzw. Kampagnenstart

Video:
Format: MPEG-4 (MP4) Dateigröße: max. 30 MB (Änderungen der maximalen Dateigröße behalten wir uns vor)
Vorschaubild (Standbild): Format: JPG oder PNG
Größe: 360 x 265 px

Text:
Maximal 1.500 Zeichen
Die ersten 300 Zeichen werden als Anreißer im Newsletter verwendet.

WIR ERSTELLEN IHRE VIDEOS

IHRE BOTSCHAFT IN BEWEGTEN BILDERN.

NEU
AB 2027

Professionell produziert, authentisch erzählt und direkt an Ihre Zielgruppe ausgespielt. Die Redaktion von bauelemente bau entwickelt und produziert Ihren Video-Content – von der Produktvorstellung bis zum Unternehmensporträt. Inklusive Veröffentlichung und Promotion über unsere Kanäle.

Produkt- & Dienstleistungsvorstellung

Ihr Produkt. Ihre Lösung. Praxisnah präsentiert. Produktvorstellung oder Praxis-Tipp mit bis zu fünf Anwendungsbeispielen.

Videolänge:
maximal 10 Minuten

5.890 €
Einführungspreis, nicht rabattfähig

Unternehmensporträt

Ein Blick hinter die Kulissen. Menschen, Produktionsprozesse und Produkte hochwertig und authentisch in Szene gesetzt.

Videolänge:
maximal 12 Minuten

6.490 €
Einführungspreis, nicht rabattfähig

All-Inclusive-Paket für die Titelgeschichte

Titelgeschichte inklusive professionellem Videodreh, Veröffentlichung auf den bb-Kanälen, QR-Code und Kurzlink im Magazin, direkte Verlinkung im E-Paper sowie drei Social-Media-Teasern.

Videolänge:
maximal 12 Minuten

11.890 €
Einführungspreis, nicht rabattfähig

Bei allen Formaten inklusive: Vor-Ort-Recherche (1 Drehtag), Dreh und Regie in Abstimmung mit der bb-Redaktion, professioneller Schnitt, QR-Code und Kurzlink im Magazin zum redaktionellen Beitrag, Social-Media-Promotion (LinkedIn & Instagram), Ankündigung auf der bb-Website und im bb-Newsletter, direkte Verlinkung im interaktiven E-Paper und Reporting der erzielten Aufrufe/Klicks. Ausspielung auf der bb-Videothek auf der Website und auf dem bb-YouTube-Chanel. Die produzierten Film- und Fotoaufnahmen (Roh-Content) können Sie für Ihre eigene PR- und Marketingarbeit genutzt werden. Auslandsreisen werden separat berechnet.

Konkurrenzlos – die Lizenzausgabe von bauelemente bau ist das einzige Fachmagazin für den Fenster-, Türen- und Fassadenmarkt in Bulgarien

Ein in der bulgarischen Fenster- und Fassadenbaubranche erfahrenes Redaktions-Team recherchiert vor Ort landesspezifische Themen.

Redaktionelle Leitthemen wie unter anderem die aus den deutschen Ausgaben bekannten Marktübersichten zur Kunststoff- und Aluminium-Systemtechnik oder Verbundmaterialien erscheinen abgestimmt auf die lokalen Verhältnisse unter Mitwirkung des deutschen Teams. Damit wird das anerkannt hohe fachliche Niveau von bauelemente bau übertragen.

Die Auflage beträgt **3.000 Exemplare** und deckt damit den Informationsbedarf der bulgarischen Branche ab.



T Termin- und Themenplan

Heft	Themen	Branchentermine

01
Januar 2027

- **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** 11.12.2026
- **Redaktionsschluss:** 11.12.2026
- **Erscheinungstermin:** 05.01.2027

bb-Messe-Wegweiser: Bau 2027 Teil 2
Die Zukunft des Bauens: Material und Ressourcen, klimagerechtes Bauen, Lebensraum im Wandel und Digitalisierung der Baubranche sind die Leitthemen der Weltleitmesse Bau. Mit dem umfangreichen bb-Messe-Wegweiser zur Bau 2027 bieten wir eine ausführliche Messe-Vorberichterstattung über die wichtigsten Neuheiten und Weiterentwicklungen aus den Bereichen Fenster, Haustüren, Fassaden, Innen- & Schiebetüren, Beschlag- und Sicherheitstechnik, Glas, Montagetechnik und allen relevanten Bereichen für unsere Leser.

bb-Messe-Wegweiser: R+T 2027 Teil 1
Der erste R+T-Wegweiser bietet einen Überblick über die internationale Fachmesse für Rollläden, Tore, Sonnen- und Insektenschutz sowie Outdoor Living. Deutlich ausführlicher berichten wir über die Messe in der Februar-Ausgabe.

BIM, KI & Digitalisierung im Fenster-, Türen- und Fassadenbau
Softwarelösungen, BIM-Anwendungen, Automatisierung, Datenmanagement und Künstliche Intelligenz für Hersteller, Verarbeiter und Fachhändler. Von intelligenten Planungswerkzeugen über automatisierte Fertigungsprozesse bis hin zu datengetriebenen Geschäftsmodellen im Fenster-, Türen- und Fassadenmarkt.

Berufsbekleidung & PSA – Sicherheit, Komfort und Image
Moderne und langlebige Berufsbekleidung sowie die persönliche Schutzausrüstung (PSA) gehören zu den wichtigen Faktoren für Arbeitssicherheit, Mitarbeiterzufriedenheit und einen professionellen Unternehmensauftritt. Im Fokus stehen moderne Workwear-Konzepte, Schutzkleidung, Sicherheitsschuhe und PSA für Werkstatt, Produktion und Baustelle. Darüber hinaus beleuchten wir die Vor- und Nachteile von Kauf- und Mietmodellen.

Oberflächentechnik für Holzfenster und -türen
Aktuelle Entwicklungen bei verschiedensten Beschichtungssystemen sowie neue Verfahren für den Holzschutz. Im Fokus stehen effiziente Applikations- und Trocknungstechniken, automatisierte Beschichtungsanlagen sowie praxisgerechte Lösungen für die industrielle Fertigung und das Handwerk.

Transport- und Montagehilfen
Transport- und Montagehilfen in der Werkstatt oder auf der Baustelle unterstützen Verarbeiter dabei, Prozesse zu beschleunigen und Personal zu entlasten – Transportgestelle, Hebe-, Trage- und Positioniersysteme für große und schwere Bauelemente.

bb-Marktübersicht: Isolier- und Multifunktionsgläser
Mit der Vorstellung der wichtigsten Anbieter und ihrer Produktpalette von Isolier- und Multifunktionsverglasungen verschaffen wir einen umfassenden Überblick über den Glasmarkt – von schaltbaren Gläsern, Vakuumglas, Dünn- und Leichtglas bis hin zu gebogenen Gläsern. Eigenschaften wie Schall- und Wärmedämmung, Einbruchhemmung, Brandschutz, etc. spielen eine zentrale Rolle.

Ces
Las Vegas, USA
06.01. – 09.01.2027

Bau
München
11.01. – 15.01.2027

Budma
Posen, Polen
26.01. – 29.01.2027

T Termin- und Themenplan

bauelemente bau.
DAS MARKETINGMAGAZIN FÜR BAUAUSSTATTER

Heft	Themen	Branchentermine
02 **Februar 2027** ■ **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** 15.01.2027 ■ **Redaktionsschluss:** 15.01.2027 ■ **Erscheinungstermin:** 04.02.2027	**bb-Messe-Wegweiser: R+T 2027 Teil 2** Die Weltleitmesse R+T in Stuttgart bündelt Lösungen für Sonnenschutz, Rollläden, Markisen, Jalousien, textile Beschattung, Terrassenüberdachungen, Glas-Falt- und -Schiebewände sowie Tor- und Türsysteme inklusive Antriebs- und Steuerungstechnik. Leitthemen sind Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Gebäudeautomation und digitale Vernetzung. Im Fokus stehen zudem Smarthome-Anbindungen und integrierte Systemlösungen. **bb-Messe-Nachlese Bau 2027, Teil 1** Im ersten Teil unserer Messe-Nachlese zur Bau berichten wir in kompakter Form über die wichtigsten Neuheiten, die in München präsentiert wurden. Deutlich ausführlicher werden wir in unserer März-Ausgabe noch einmal nachlegen. **Elementfassaden und Pfosten-Riegel-Fassaden** Passend zur Tagung „Fassade“ stehen moderne Systemlösungen, großformatige Elemente sowie innovative Pfosten-Riegel-Konstruktionen im Fokus. Wir berichten über energieeffiziente Gebäudehüllen, neue Materialien, Digitalisierung in der Planung und wirtschaftliche Fertigungskonzepte. Eine ideale Plattform für Systemanbieter, Profilhersteller, Beschlagtechnik und Fassadenspezialisten. **Neues aus der Baubeschlagtechnik** Wir zeigen Schiebe- und Faltschiebebeschläge, Türgriffe, Bänder und Schließsysteme sowie verdeckt liegende Beschlaglösungen für Fenster und Türen. Weitere Schwerpunkte sind smarte Zutritts- und Gebäudesteuerung, barrierefreie und schwellenlose Systeme sowie elektronische Beschläge. **Effiziente Verarbeitungstechnik für Fenster- und Fassadenbauer** bauelemente bau berichtet über Maschinen und Anlagen für die Verarbeitung von Aluminium-, Stahl- und Kunststoff-Systemen, CNC-Bearbeitungszentren, Robotik und Cobots, intelligente Materialfluss- und Logistiklösungen sowie moderne Software für Konstruktion, Fertigung und Produktionssteuerung. Im Fokus stehen durchgängige digitale Prozessketten, Automatisierung und KI-gestützte Anwendungen. **Befestigen – Kleben – Dichten – Montieren** Die fachgerechte Montage von Fenstern, Türen, Fassaden und Sonnenschutzelementen ist entscheidend für Funktion und Langlebigkeit. Klebetechnik, Dichtstoffe, Multifunktionsbänder, Abdichtungslösungen, Befestigungstechnik und Vorwandmontagesysteme sowie Montagezargen für die Gebäudehülle. **bb-Marktübersicht: Aluminium-Verbundkonstruktionen** Holz-Aluminium und Kunststoff-Aluminium weiter auf Wachstumskurs: Verbundkonstruktionen haben sich vom Nischenprodukt zu einem festen Bestandteil moderner Fenster-, Türen- und Fassadenkonzepte entwickelt. Die Systemgeber stellen ihre aktuellen Lösungen vor – Schalen- und Verbundsysteme, neue Designoptionen, Nachhaltigkeitsaspekte sowie technische Entwicklungen für mehr Energieeffizienz und Wirtschaftlichkeit im Neubau und in der Sanierung.	**BouwBeurs** Utrecht, Niederlande 01.02. – 05.02.2027 **Batibouw** Brüssel, Belgien 12.02. – 21.02.2027 **R+T** Stuttgart 15.02. – 19.02.2027 **Haus - Die große Baumesse** Dresden 25.02. – 28.02.2027

T Termin- und Themenplan

Heft	Themen	Branchentermine
03 **März 2027** ■ **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** 19.02.2027 ■ **Redaktionsschluss:** 19.02.2027 ■ **Erscheinungstermin:** 11.03.2027	**bb-Messe-Nachlese: BAU 2027 Teil 2** Im Teil II unserer bb-Messe-Nachlese zur Bau in München stellen wir die wichtigsten Produktneuheiten, Technologien und Trends der internationalen Bauelemente-Branche ausführlich vor. Im Fokus stehen Fassaden-, Fenster- und Türsysteme, Beschläge, Systemkonstruktionen, Verglasungen, Werkzeuge, Oberflächenbeschichtungen sowie Maschinen. **bb-Messe-Nachlese: R+T 2027 Teil 1** Bereits kurz nach der Weltleitmesse R+T in Stuttgart berichten wir über die wichtigsten Produktneuheiten und Weiterentwicklungen für Rollläden, Sonnenschutz und Tore. **Neuheiten im Kunststoff-Fensterbau** Neue Werkstoffe, Konstruktionen und steigende Recyclinganteile treiben den Kunststoff-Fensterbau voran. Wir berichten über barrierefreie Systeme, moderne Klebetechniken, Aluminium-Deckschalen sowie großflächige Fenster- und Schiebeelemente – und zeigen, welche Entwicklungen die Branche in Zukunft prägen. **Aufmaßtechnik für Fenster, Türen und Fassaden** Präzises Aufmaß ist die Grundlage für eine wirtschaftliche Fertigung und eine reibungslose Montage. Wir präsentieren aktuelle Lösungen für das digitale Aufmaß von Fenstern, Türen, Fassaden, Großflächenelementen sowie Trenn- und Schiebewänden – von 3D-Baustellenlasern, Messsystemen, Entfernungsmessern bis hin zu mobilen Apps. **Elektrowerkzeuge & Akku-Technik** Kompakte Kraftpakete für Werkstatt und Montage – hohe Leistung, kurze Ladezeiten und flexible Einsatzfähigkeit – auch unabhängig vom Stromnetz. Modulare, geräteübergreifende Akkuplattformen sorgen für mehr Flexibilität. Digitalisierung im Werkzeugbereich: Smarte Geräte lassen sich per App konfigurieren und überwachen. Bluetooth-Schnittstellen und cloudbasierte Systeme ermöglichen Tracking und eine Zustandsanalyse. **bb-Marktübersicht 1: Antriebs- und Steuerungssysteme** Moderne Antriebs- und Steuerungssysteme sorgen für mehr Sicherheit, verbessern die Energieeffizienz und bilden die Grundlage für die intelligente Vernetzung von Fenstern, Türen, Sonnenschutz, Fassaden und Toren. In der bb-Marktübersicht präsentieren wir die führenden Anbieter und ihre aktuellen Produktserien, Steuerungen und digitalen Lösungen. **bb-Marktübersicht 2: Roll- und Klappläden, Sonnenschutz** Die bb-Marktübersicht bietet einen Überblick über die im deutschen Markt tätigen Hersteller, ihre Profilprogramme sowie Systemlösungen für Neubau und Sanierung. Vorgestellt werden aktuelle Rollladen- und Klappladensysteme, multifunktionale Kastensysteme für unterschiedlichste Behänge sowie intelligente Sonnenschutzlösungen, die Komfort, Design und Nachhaltigkeit miteinander verbinden.	**Netzwerk Partnertage** Heidenheim 10.03. - 11.03.2027 **Internationale Handwerksmesse** München 10.03. – 14.03.2027 **Window Door Facade Expo** Guangzhou, China 11.03. – 13.03.2027 **LogiMAT** Stuttgart 16.03. – 18.03.2027

T Termin- und Themenplan

Heft	Themen	Branchentermine

04
April 2027

- **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** 19.03.2027
- **Redaktionsschluss:** 19.03.2027
- **Erscheinungstermin:** 08.04.2027

bb-Messe-Nachlese: R+T 2027 Teil 2
Im Fokus stehen Neuheiten und Weiterentwicklungen aus den Bereichen Sonnenschutz, Rollläden, Markisen, Jalousien, textile Beschattung, Antriebs- und Steuerungstechnik, Terrassenüberdachungen, Glas-Falt- und Schiebewände sowie Tor- und Türsysteme.

Glaskongresse des BF und GGF
Der Bundesverband Flachglas e.V. und die Gütegemeinschaft GGF lädt am 21. und 22. April 2027 zu seinem Glaskongress ins Tagungshotel „Lufthansa“ nach Seeheim bei Darmstadt ein. Geladen sind auch interessierte Vertreter*innen aus der Fensterbranche.

Schiebeelemente stehen hoch im Kurs
Schiebeelemente verbinden großzügige Glasflächen, Wohnkomfort und Energieeffizienz. Im Fokus stehen Hebeschiebetüren und PSK-Systeme, sichere RC2- und RC3-Lösungen, durchdachte Beschlagtechnik, intelligente Antriebstechnik sowie integrierte Lüftungskonzepte. Nullschwellen und bodentiefe Verglasungen runden das Thema ab.

Tore und Fenster: Alles aus einer Hand
Bauherren setzen zunehmend auf perfekt aufeinander abgestimmte Fenster-, Haus- und Garagentorsysteme. Besonders Sektionaltore überzeugen durch Design, Energieeffizienz und Funktionalität.

Serielles Bauen – Chancen für Fenster-, Türen- und Fassadenbauer
Der Themenschwerpunkt zeigt, wie vorgefertigte Fenster-, Türen- und Fassadenelemente sowie digitale Planungs- und Fertigungsprozesse die Bauzeiten verkürzen, die Qualität steigern und wirtschaftliche Vorteile schaffen. Im Fokus stehen Systemlösungen für den Modul- und Holzbau, standardisierte Schnittstellen, Vorfertigung, Logistik sowie nachhaltige und ressourcenschonende Baukonzepte.

Alles für die Werkstatt
Ergonomische Arbeitsplätze, effiziente Materialflüsse und eine produktive Ausstattung von Bank- und Maschinenraum. Im Fokus stehen Hand- und Elektrowerkzeuge, Werkstatt- und Betriebseinrichtungen, Spann- und Messtechnik, Absaug- und Druckluftsysteme sowie innovative Verarbeitungstechniken und praktische Hilfsmittel.

Beschlagtechnik: Bänder, Schließsysteme und Griffgarnituren
Erst das optimierte Zusammenspiel von Bändern, Schlössern und Griffgarnituren macht eine Innentür funktional, komfortabel und langlebig. Wir präsentieren die neuesten Entwicklungen in der Bändertechnik, clevere und komfortable Schließ- und Zutrittssysteme sowie hochwertige Griffdesigns.

bb-Marktübersicht: Innentüren
Wohin entwickelt sich der Innentürenmarkt? Neben den aktuellen Trends von der Messe BAU zeigen wir weitere moderne Türkollektionen mit abgestimmten Beschlägen, hochwertigen Oberflächen und Applikationen sowie praxisgerechte Lösungen für die Montage. Zudem stehen aktuelle Entwicklungen bei Halbfabrikaten und Rohlingen, Schiebe- und Ganzglastüren, Wohnungsabschluss- sowie Objekttüren, bei denen Sicherheit, Brand- und Schallschutz sowie anspruchsvolles Design immer stärker miteinander verschmelzen, im Fokus.

Hannover Messe
Hannover
05.04. – 08.04.2027

BF/GGF Glaskongress
Seeheim
21.04. – 22.04.2027

EPPA Deutschland/ GKFP Mitgliederversammlung
Erfurt
28.04. – 29.04.2027

T Termin- und Themenplan

Heft	Themen	Branchentermine

05
Mai 2027

- **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** 09.04.2027
- **Redaktionsschluss:** 09.04.2027
- **Erscheinungstermin:** 04.05.2027

bb-Messe-Wegweiser: Ligna 2027
Die Ligna in Hannover ist für viele Holzfensterhersteller ein Pflichttermin. Als weltweit bedeutendste Fachmesse für die Holz- und Forstwirtschaft zeigt sie die neuesten Entwicklungen rund um Maschinen, Anlagen, Werkzeuge, Software, Beschichtungen und Zubehör für die professionelle Holzbearbeitung.

bb-Vorschau: VFF-Jahreskongress 2027 in Berlin
Der VFF-Jahreskongress zählt zu den wichtigsten Branchentreffen der Fenster-, Türen- und Fassadenindustrie. In unserer Vorschau informieren wir über die Schwerpunktthemen, das Kongressprogramm und die hochkarätigen Referenten.

Vorgehängte hinterlüftete Fassaden (VHF)
Vorgehängte hinterlüftete Fassaden (VHF) bieten Energieeffizienz, Langlebigkeit und gestalterische Vielfalt.
Wir zeigen aktuelle Unterkonstruktionen, Befestigungssysteme, Fassadenmaterialien sowie neue Oberflächen und präsentieren durchdachte Lösungen für Neubau und Sanierung.

Kleben – Dichten – Montieren
Im Mittelpunkt stehen moderne Kleb- und Dichtstoffe, Silikone, Hybrid-Polymere, Multifunktionsbänder, Vorwandmontagesysteme, Montagezargen sowie Lösungen für Neubau und Sanierung. Darüber hinaus berichten wir über die sichere Demontage, neue Montageverfahren, innovative Befestigungstechniken und Systeme für dauerhaft luft- und schlagregendichte Gebäudehüllen.

Insektenschutzgitter, ein attraktives Zusatzgeschäft
Insektenschutzsysteme bieten dem Fachhandel und Verarbeitern attraktive Zusatzumsätze – von Spannrahmen über Dreh-, Schiebe- und Plisseesysteme bis hin zu Lichtschächten. Maßgefertigte Systeme, einfache Montage, langlebige Materialien sowie die Kombination mit Sonnen- und Pollenschutz stehen hier im Fokus.

Verglasungstechnik für Fenster, Türen und Fassaden
Von modernen Funktionsverglasungen für Wärme-, Sonnen-, Schall-, Brand- und Einbruchsschutz bis hin zu Vogelschutzglas, Vakuumisolierglas sowie aktuelle Entwicklungen bei Randverbundsystemen.

Effizienz im Metallbau
Automatisierung, Robotik und intelligente Systemlösungen für Fenster, Türen und Fassaden. Welche Rationalisierungspotenziale bieten clevere Bearbeitungszentren und wie können dadurch Fachkräfte entlastet werden? Moderne Beschlag- und Dichtungslösungen reduzieren Montagezeiten und erhöhen die Prozesssicherheit.

bb-Marktübersicht: Wärmegedämmte Aluminium-Systemkonstruktionen
Unsere Marktübersicht stellt die führenden Anbieter wärmegedämmter Aluminium-Systeme für Fenster, Türen und Fassaden sowie ihre aktuellen Produktportfolios vor. Im Fokus stehen Lösungen für Elementfassaden, Parametric Design, Closed Cavity und Pfosten-Riegel-Konstruktionen, großformatige Bauelemente, nachhaltige Systeme aus Recyclingaluminium sowie Konzepte für energieeffizientes und ressourcenschonendes Bauen. Ergänzt wird die Übersicht durch aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Schallschutz, Einbruch- und Brandschutz, Flucht- und Paniktüren.

Ligna
Hannover
10.05. – 14.05.2027

Interzum
Köln
11.05. – 14.05.2027

FIT Show
Birmingham, GB
18.05. – 20.05.2027

Construmat
Barcelona, Spanien
18.05. – 20.05.2027

R + T Asia
Shanghai, China
26.05. – 28.05.2027

T Termin- und Themenplan

bauelemente bau.
DAS MARKETINGMAGAZIN FÜR BAUAUSSTATTER

Heft	Themen	Branchentermine

06/07
Juni/Juli 2027

- **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** 04.06.2027
- **Redaktionsschluss:** 04.06.2027
- **Erscheinungstermin:** 24.06.2027

bb-Messe-Nachlese: Ligna 2027
In unserer Messe-Nachlese stellen wir die wichtigsten Neuheiten und Weiterentwicklungen von Maschinen, automatisierten Fertigungslösungen, Werkzeugen, Absaug- und Heiztechnik, CNC-Technik bis hin zu Oberflächen, Beschichtungen, Digitalisierung und Software für eine effiziente und nachhaltige Produktion.

bb-Nachlese: VFF-Jahreskongress in Berlin
Wir berichten über die wichtigsten Themen der Veranstaltung und fassen die zentralen Vorträge, Diskussionen und Markteinschätzungen zusammen. Darüber hinaus berichten wir über die Gespräche am Rande der Veranstaltung, aktuelle Entwicklungen sowie die Stimmung und Erwartungen der Branche.

bb-Nachlese: BF/GGF Glaskongress in Seeheim bei Darmstadt
Wir liefern eine ausführliche Zusammenfassung der Vorträge, aber auch der Diskussionen unter den Teilnehmern. Damit vermitteln wir ein Stimmungsbild der Glasbranche.

Was gibt es Neues bei den Innentüren?
Innentüren sind hochwertige Gestaltungselemente für Wohn- und Objektbauten. Wir berichten über aktuelle Trends bei Schiebe-, Glas- und Funktionstüren sowie neue Materialien, Oberflächen, Farben und Designkonzepte. Weitere Schwerpunkte sind raumhohe Türlösungen, verdeckt liegende Zargen, barrierefreie Ausführungen sowie Schall- und Brandschutztüren.

Betriebstechnik: Absaugen, Heizen und Wiederverwerten
Von der Absaugung über die Brikettierung bis zur eigenen Wärmeversorgung: Die bauelemente bau zeigt Lösungen, mit denen Betriebe Reststoffe sinnvoll nutzen, ihre Energiebilanz verbessern und langfristig Kosten sparen – Nachhaltigkeitsstrategien für Fenster- und Türenhersteller.

Neue Holzfenster-Konstruktionen
Holz- und Holz-Alu-Fenster und -Schiebekonstruktionen mit schlanken Ansichtsbreiten, verdeckt liegenden Flügeln und flächenbündigen Ausführungen liegen im Trend. Weitere Themen sind moderne Klebetechnologien, Brandschutz, Lösungen für den Denkmalschutz sowie neue Fertigungstechnologien.

Oberflächentechnik für Holzfenster und -türen
Leistungsfähige Beschichtungssysteme sorgen für dauerhaften Holzschutz und hochwertige Oberflächen. Der Themenschwerpunkt beleuchtet nachhaltige Beschichtungskonzepte sowie moderne Trocknungsverfahren und effiziente Fertigungsprozesse.

Beschlag- und Sicherheitstechnik für Haustüren
Bandtechnik, Automatikverriegelungen, Motorschlösser und moderne Zutrittskontrollsysteme verbinden Sicherheit mit Komfort. Durch die Integration in Smarthome-Lösungen werden Haustüren zum intelligenten Zugangssystem und bieten zusätzliche Verkaufsargumente für Bauherren und Renovierer.

bb-Marktübersicht: Haustüren (Halbfabrikate, Rohlinge und Füllungen)
Haustüren sind heute Ausdruck von Design, Sicherheit und Energieeffizienz. Unsere Marktübersicht stellt die führenden Anbieter von Haustürfüllungen, Halbfabrikaten und Rohlingen für den deutschen Markt vor. Im Fokus stehen neue Oberflächen, Materialien, Farben, Applikationen und Gestaltungstrends.

VFF Jahreskongress
Berlin
03.06. – 04.06.2027

Intersolar Europe
München
08.06. – 10.06.2027

Glass Performance Days
Darmstadt
08.06. – 10.06.2027

Xylexpo
Mailand, Italien
09.06. – 12.06.2027

FeuerTrutz
Nürnberg
16.06. – 17.06.2027

T Termin- und Themenplan

Heft	Themen	Branchentermine
08 **August 2027** ■ **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** 16.07.2027 ■ **Redaktionsschluss:** 16.07.2027 ■ **Erscheinungstermin:** 05.08.2027	**Nachhaltigkeit statt Abfallwirtschaft** bauelemente bau berichtet über Recyclingkonzepte für Kunststoff-, Aluminium- und Glassysteme, den Einsatz von Rezyklaten, das Engagement von A|U|F und Rewindo sowie den Einfluss von EPDs und Gebäudezertifizierungen auf Planung und Ausschreibung. Weitere Schwerpunkte sind neue Recyclingtechnologien, Circular-Economy-Konzepte und nachhaltige Materialstrategien für Fenster, Türen und Fassaden. **Logistik und Mitarbeiterunterstützung** Lösungen für den innerbetrieblichen Materialfluss – von Transport- und Lagersystemen über Hebewerkzeuge und Glassortieranlagen bis hin zu intelligenten Handlingslösungen und ergonomischen Arbeitsplätzen. Weitere Schwerpunkte sind Vakuum-Hebegeräte, Montagehilfen, Exoskelette sowie digitale Assistenzsysteme, die den Transport und die Montage sicherer, ergonomischer und wirtschaftlicher machen. **Verglasungstechnik** Neue Glasaufbauten und leistungsfähige Isolierglaslösungen – Dreifachverglasung, Vakuumisolierglas, schaltbare Gläser, Sonnenschutz- und Funktionsverglasungen sowie aktuelle Entwicklungen bei Abstandhaltern. **Fensterbausoftware** Branchenlösungen für Aufmaß, Konstruktion, Kalkulation, Arbeitsvorbereitung und Fertigungssteuerung – digitale Prozessketten mit einem durchgängigen Datensatz von Aufmaß bis Montage. Weitere Themen: BIM- und CAD/CAM-Schnittstellen, ERP- und MES-Anbindungen, mobile Anwendungen sowie KI-gestützte Funktionen zur Optimierung von Planung, Fertigung und Service. **Berufsbekleidung & PSA** Die richtige Arbeitskleidung unterstützt Mitarbeiter und ist ein wichtiger Bestandteil des Unternehmensauftritts – Workwear-Konzepte, funktionale Schutzbekleidung, Sicherheitsschuhe und persönliche Schutzausrüstung für Werkstatt, Fertigung und Montage. **bb-Marktübersicht: Kunststoff-Fenster und Türen** Die umfassende Marktübersicht stellt Hersteller mit überregionalem Vertrieb vor und bietet dem Bauelemente-Fachhandel eine wertvolle Orientierung. Neben den verschiedenen Fenstersystemen werden auch die jeweiligen Serviceleistungen, etwa im Bereich der Marketing- und Verkaufsunterstützung, aufgeführt. Berücksichtigt werden zudem Kunststoff-Fenster mit Aluminium-Deckschale, schlanke und flächenbündige Designs, verdeckte Flügel sowie nachhaltige Profilsysteme mit Rezyklatanteil. Auch zukunftsorientierte Fensterlösungen werden in der Übersicht berücksichtigt.	

T Termin- und Themenplan

bauelemente bau.
DAS MARKETINGMAGAZIN FÜR BAUAUSSTATTER

Heft	Themen	Branchentermine
09 **September 2027** ■ **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** 13.08.2027 ■ **Redaktionsschluss:** 13.08.2027 ■ **Erscheinungstermin:** 02.09.2027	**Frische Luft mit System** Vom selbstregulierenden Fensterlüfter über dezentrale Lüftungslösungen bis hin zu Geräten mit Wärmerückgewinnung stellen wir aktuelle Technologien für Neubau und Sanierung vor. Außerdem: Parallel-Abstell-Beschläge, Dreh-Kipp- und Hebeschiebesysteme mit Lüftungsstellung sowie intelligente und automatisierte Beschlaglösungen für eine sichere, zugluftarme Frischluftversorgung. **Smarthome für Fenster, Türen und Sonnenschutz** Smarthome-Technologien entwickeln sich zum Standard. Aktuelle Kommunikationsstandards und der neue Matter-Standard liegen im Fokus. Weitere Themen sind neue Anwendungen für automatisierte Fenster- und Türfunktionen, intelligente Sonnenschutzsteuerungen und energieeffiziente Gebäudekonzepte. **Multitalent Aufsatz- und Vorbaukasten** Modulare Konzepte ermöglichen mit wenigen Bauteilen zahlreiche Varianten – von Rollladen und Raffstore über Insektenschutz und integrierte Lüftung bis hin zu optimierter Wärme- und Schalldämmung. Ergänzt werden die Systeme durch statische Lösungen für große Elementgrößen, einbruchhemmende Ausführungen, smarte Antriebe und eine einfache Montage. **Fertigungstechnik im Kunststoff-Fensterbau** Moderne Fertigungstechnologien – von automatisierten Glassortier- und Puffersystemen bis hin zum Einsatz von Robotern für Glashandling, Verklebung und Beschlagmontage. Der Einsatz von neuen nachhaltigen und leistungsfähigen Werkstoffen und ihre Vorteile; neue Schweißverfahren für nahezu fugenlose Fensterecken sowie digitale und KI-gestützte Produktionsprozesse für eine wirtschaftliche Fertigung. **Dekorfolien für Kunststoff-Profile** Moderne Dekorfolien mit authentischer Holz-, Stein- und Metalloptik, neue Oberflächen mit natürlicher Haptik sowie Alternativen wie Aluminium-Deckschalen, Lackierungen, Metalloberflächen und Echtholzfurniere. Außerdem: Reparatur- und Pflegekonzepte sowie aktuelle Lösungen für den Einsatz dunkler Oberflächen und deren thermisches Verhalten. **Fassadengestaltung – Design trifft Funktion** Oberflächen, Materialien und Farben prägen den Charakter moderner Gebäude. Wir stellen neue Werkstoffe, Beschichtungen, Dekore und Gestaltungsmöglichkeiten vor und zeigen, wie Design, Nachhaltigkeit und Funktionalität miteinander verschmelzen. **bb-Marktübersicht: Kunststoff-Profilsysteme** Überblick über die führenden Systemhäuser und ihre aktuellen Kunststoff-Profilsysteme für Fenster, Türen und Schiebeelemente. Vorgestellt werden Profilserien, Konstruktionsmöglichkeiten sowie Serviceangebote für Marketing und Vertrieb. Im Fokus stehen Profilsysteme mit hohem Rezyklatanteil, glasfaserverstärkte Konstruktionen, Lösungen für die Klebetechnik, schlanke und flächenbündige Designs sowie Systeme für höchste Anforderungen an Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, Sicherheit und Wirtschaftlichkeit.	**NFF – Nordtreff Fenster Fassade** Brockel 10.09.2027

T Termin- und Themenplan

bauelemente bau.
DAS MARKETINGMAGAZIN FÜR BAUAUSSTATTER

Heft	Themen	Branchentermine

10
Oktober 2027

- **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** 17.09.2027
- **Redaktionsschluss:** 17.09.2027
- **Erscheinungstermin:** 07.10.2027

Outdoor Living
Wintergärten, Terrassendächer und Pergola-Systeme erweitern den Wohnraum – Systemlösungen mit passender Verschattung, Lüftungs- und Steuerungstechnik, smarten Antrieben sowie Markisen und Wetterschutzsystemen – für mehr Komfort, Energieeffizienz und attraktive Zusatzgeschäfte im Objekt- und Privatbau.

Drehen, Falten, Abstellen, Schieben
Großflächenelemente liegen im Trend: Moderne Beschlagkonzepte und clevere Bodenschwellen verbessern Dichtigkeit, Bedienkomfort und Sicherheit, während leistungsstarke Antriebslösungen auch großformatige und schwergewichtige Elemente zuverlässig bewegen. Platzsparende PSK- und Hebe-Schiebe-Türen als montagefreundliche Bausätze vereinfachen Fertigung und Einbau.

Montage- und Transporttechnik
Von Montageschäumen, Multifunktionsbändern, Abdichtungssystemen über Vorwandmontage- und Befestigungslösungen bis hin zu vorkonfektionierten Montagezargen. Ergänzt wird das Angebot durch Hebe- und Transporttechnik sowie ergonomische Hilfsmittel, Akku-Werkzeuge und digitale Montageunterstützung.

Fensterbau-Software für die Optimierung der Prozesse
Digitale Prozesse und Künstliche Intelligenz verändern die Fensterbranche nachhaltig. Wir zeigen, wie moderne Softwarelösungen, ERP- und CRM-Systeme, mobile Apps, BIM, digitale Produktpässe sowie KI-gestützte Anwendungen Planung, Fertigung, Montage und Service effizienter machen.

Verglasungstechnik
Aktuelle Entwicklungen bei Sicherheits-, Schall- und Sonnenschutzgläsern sowie Lösungen für energieeffiziente Gebäude, Niedrigenergie- und Passivhäuser. Ergänzt werden die Themen durch großformatige Verglasungen, Vogelschutz, Smart Glass und neuartige Glasaufbauten.

Fertigungstechnik Holzfenster und -türen
Aktuelle Entwicklungen in der Maschinen-, Werkzeug- und Beschichtungstechnik – von CNC-Bearbeitungszentren und automatisierten Fertigungslinien über moderne Werkzeug- und Schleiftechnik bis hin zu Oberflächen- und Lackiersystemen. Im Fokus stehen Lösungen für die flexible Einzelstückfertigung, Serienproduktion, Digitalisierung, Prozessoptimierung und nachhaltige Fertigung.

Aufmaßtechnik und Messwerkzeuge
Aktuelle elektronische Aufmaßsysteme, Lasermessgeräte und digitale Messwerkzeuge, die Planung, Fertigung und Montage effizienter gestalten. Außerdem: Klassische Mess- und Prüfwerkzeuge, intelligente Softwarelösungen sowie praxisgerechte Hilfsmittel.

bb-Marktübersicht: Holzfenster und -türen
Unsere traditionelle bb-Marktübersicht gibt einen umfassenden Überblick über aktuelle Fensterserien und Türsysteme führender Hersteller. Im Fokus stehen moderne Holz- und Holz-Aluminium-Konstruktionen, schlanke Ansichtsbreiten, moderne Fertigungstechnologien sowie Lösungen für Denkmalschutz, Sanierung und Einbruchhemmung. Unternehmensporträts und Produktinformationen machen die Marktübersicht zu einer wertvollen Entscheidungshilfe für Verarbeiter, Händler und Planer.

EMO Milano
Mailand, Italien
04.10. – 08.10.2027

Rosenheimer Fenstertage
Rosenheim
12. – 14.10.2027

RS Haupttagung
Saarbrücken
22.10. – 24.10.2027

T Termin- und Themenplan

Heft	Themen	Branchentermine
11 **November 2027** ■ **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** 15.10.2027 ■ **Redaktionsschluss:** 15.10.2027 ■ **Erscheinungstermin:** 04.11.2027	**bb-Rückblende: Rosenheimer Fenstertage 2027** In unserer Rückblende berichten wir über die wichtigsten Fachvorträge, technischen Entwicklungen und Diskussionen des Kongresses. Ergänzt wird die Berichterstattung durch Stimmen aus der Branche sowie die zentralen Themen und Trends, die in den Gesprächen der Teilnehmer im Mittelpunkt standen. **Baubeschlagtechnik** Aktuelle Lösungen für Dreh-Kipp-, Hebe-Schiebe-, Parallel-Abstell- und Schiebesysteme sowie hochwertige Bänder, Schlösser und Griffgarnituren für Fenster und Haustüren. Im Fokus stehen einbruchhemmende Beschläge, barrierefreie Bedienkonzepte, verdeckt liegende Systeme, smarte Zutrittslösungen und die Vernetzung mit Gebäude- und Smarthome-Systemen. **Die hohe Kunst der Montage** Vorwandmontagesysteme, Montage- und Dämmzargen für energieeffiziente Neubau- und Sanierungsprojekte – für die sichere Lastabtragung, luft- und schlagregendichte Anschlüsse sowie für die normgerechte, schnelle und nachhaltige Montage von Fenstern, Türen und Fassadenelementen. **Nutzfahrzeuge** Aktuelle Transporter, Anhänger und Fahrzeugeinrichtungen für Handwerksbetriebe – von intelligenten Regalsystemen und Ladungssicherung bis hin zu digitalen Flottenlösungen. Außerdem Elektro- und Hybrid-Transporter, Reichweite und Ladeinfrastruktur sowie wirtschaftliche Lösungen für Service, Montage und Logistik. **Digitalisierung im Fenster- und Türenbau** Wir zeigen Lösungen für die vernetzte Fertigung – von papierlosen Abläufen, ERP- und CRM-Systemen über digitale Beratungstools, Konfiguratoren und virtuelle Showrooms bis hin zu KI-gestützten Anwendungen. Im Fokus stehen außerdem Automatisierungskonzepte, Robotik, Cobots und smarte Werkstattlösungen. **Elektrowerkzeuge – Helfer für Werkstatt und Montage** Leistung, Präzision und Mobilität für den täglichen Einsatz im Fenster-, Türen- und Fassadenbau. Aktuelle Akku- und Netzgeräte zum Sägen, Bohren, Schrauben und Schleifen sowie Lösungen für mehr Ergonomie und Effizienz auf der Baustelle. **Bauen im Bestand – Nachhaltig modernisieren** Die energetische Sanierung von Bestandsgebäuden gewinnt weiter an Bedeutung. Wir informieren über moderne Fenster-, Türen- und Fassadenlösungen, Abdichtungs- und Dämmsysteme, Sanierungskonzepte sowie wirtschaftliche Lösungen zur Steigerung der Energieeffizienz und Werterhaltung von Gebäuden.	**Branchentag Holz** Köln 09.11. – 10.11.2027 **Wintergartentage** Berlin 11.11. – 12.11.27 **Vitrum** Mailand, Italien 16.11. – 19.11.2027 **VFT Seminar** noch offen 18.11. – 19.11.2027

T Termin- und Themenplan

bauelemente bau.
DAS MARKETINGMAGAZIN FÜR BAUAUSSTATTER

Heft	Themen	Branchentermine
12 **Dezember 2027** ■ **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** 12.11.2027 ■ **Redaktionsschluss:** 12.11.2027 ■ **Erscheinungstermin:** 02.12.2027	**Bearbeitungsmaschinen für den Fenster- und Türenbau** Automatisierung, KI und digitale Vernetzung verändern die Fertigung von Fenstern und Türen. Wir zeigen die neuesten Bearbeitungszentren, moderne Schweiß- und Fügetechnologien sowie intelligente Lösungen für Materialhandling, Logistik, Klebetechnologien und effiziente Produktionsprozesse. Außerdem: Einsatz des digitalen Produktpasses, NFC- und RFID-Chips in der Fertigung. **Aluminium- und Stahlprofile für Fenster, Türen und Fassaden** Wärmegedämmte Systemlösungen, großformatige Elemente, nachhaltige Konstruktionen sowie Sicherheitskonzepte für Einbruchhemmung, Brand- und Rauchschutz. Außerdem: Lösungen für Flucht- und Paniktüren sowie barrierefreies Bauen. **Antriebe für Rollläden, Sicht- und Sonnenschutz** Wir informieren über neue Motorengenerationen für Rollläden, Raffstoren, Screens und Markisen, smarte Steuerungssysteme sowie Lösungen für eine einfache Montage und Inbetriebnahme. Weitere Schwerpunkte sind solarbetriebene Antriebe, Not- und Rettungsweglösungen, die Einbindung in Smarthome- und Smart-Building-Systeme sowie automatisierte Sonnen- und Wetterschutzsteuerungen. **Industrietore zur Programm-Abrundung** Industrietore bieten dem Bauelementefachhandel attraktive Möglichkeiten, das eigene Leistungsportfolio zu erweitern. Der Themenschwerpunkt zeigt Lösungen für Gewerbe, Industrie und private Anwendungen – von Sektional-, Roll- und Schnelllauftoren bis zu passenden Antriebs-, Steuerungs- und Sicherheitssystemen. **Absturzsicherung an Fenstern** Absturzsicherungen sind ein fester Bestandteil moderner, bodentiefer Fenster- und Fassadenkonzepte. Wir zeigen geprüfte und zugelassene Systeme – von Glasbrüstungen über französische Balkone bis hin zu Gitter- und Stangenkonstruktionen. **Beschlagtechnik – Komfort, Sicherheit und Design** Von verdeckt liegenden Beschlägen und hochwertigen Haustürbändern bis hin zu barrierefreien Nullschwellenlösungen. Im Fokus stehen außerdem smarte Beschlagtechnik für die Integration in Gebäudeautomations- und Smarthome-Konzepte, Griffsysteme sowie Lösungen für mehr Sicherheit und Komfort. **Trennwände, Schiebetüren und Innentürsysteme** Lösungen für Trennwände, Schiebe- und Pivottüren sowie hochwertige Innen- und Objekttürsysteme. Im Fokus stehen funktionale Wohnungsabschlusstüren, barrierearme Lösungen, intelligente Beschlagtechnik, platzsparende Konzepte und vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten für private, gewerbliche und öffentliche Räume. Außerdem: Brand- und Rauchschutzlösungen.	

Kontakt

Verlag für Fachpublizistik GmbH
Mörikestraße 15, D-70178 Stuttgart

T +49 711 2585563-0
E info@bauelemente-bau.eu

bauelemente-bau.eu