

Media- Informationen 2026

Kontakt

Verlag für Fachpublizistik GmbH
Mörikestraße 15, D-70178 Stuttgart

T +49 711 2585563-0
E info@bauelemente-bau.eu

www.bauelemente-bau.eu

Inhalt

Verlag/Redaktion/Zielgruppen	03
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	05
Leser-Struktur-Analyse	06
Anzeigenpreisliste Print-/Sonderformate	10
Anzeigenpreisliste Online	14
Themen- und Erscheinungsplan	16

Öfters mal reinschauen lohnt sich jetzt noch mehr!

Sie finden auf unserer Webseite
www.bauelemente-bau.eu
unter anderem:

- Top-Nachrichten aus der Branche
- Aktuelle Personalien
- Exklusive Reportagen



1 Verlag/Redaktion/ Zielgruppen

01 Kurzcharakteristik:

Mit der Fachzeitschrift **bau** stellen wir schon seit über 50 Jahren all denjenigen ein Informationsmedium zur Verfügung, die beruflich mit Fenstern und Türen, Fassaden, Toren, Rollläden, Insekten- und Sonnenschutz sowie den dafür notwendigen Komponenten und Maschinen zu tun haben.

Immer mehr Produkte werden im Markt positioniert, die die klassischen Gewerkegrenzen sprengen oder in Frage stellen. Hinzu kommt, dass eine wachsende Zahl von Kunden Lösungen erwartet und nicht eine Fülle von Einzelprodukten.

Schon sehr früh war uns daher an einer ganzheitlichen, gewerkeübergreifenden Betrachtung des Marktes und der agierenden Branchen gelegen. Die langjährige Erfahrung der Redaktion in Verbindung mit dem engen Kontakt zu den wichtigen Unternehmen der Branche sowie den einschlägigen Verbänden und das dabei aufgebaute Vertrauensverhältnis sind die Basis für ein Hintergrundwissen, das nötig ist, um die Themen aufzugreifen, die für die Leserschaft von Bedeutung sind.

Wir sehen uns in der Pflicht, Neuentwicklungen, Trends und Veränderungen kritisch zu begleiten und unseren Leser*innen die Informationen bereit zu stellen, die sie in die Lage versetzen, mit den Entwicklungen Schritt zu halten. Daher spielen neben der Technik auch Themen wie Betriebsführung, Marketing, Vertrieb, Verkauf und Recht aber auch der Generationswechsel, der Mangel an qualifizierten Arbeitskräften, Industrie 4.0 sowie Building Information Modeling BIM und die Umsetzung in der Branche eine wesentliche Rolle.

02 Mitgliedschaften: MVFP Südwest/VDZ
Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

03 Organ: unabhängig

04 Herausgeber: Verlag für Fachpublizistik GmbH

05 Chef-Redaktion: Paul Engert, redaktion@bauelemente-bau.eu

06 Kfm. Leiter: Jan Rohwer, jan.rohwer@bauelemente-bau.eu

07 Abonnenten: Andreas Reiner, abonement@bauelemente-bau.eu

08 Anzeigen: Anzeigenleitung: Stefan Kirchner
Anzeigenverwaltung: Astrid Kluger
anzeigen@bauelemente-bau.eu

09 Jahrgang/Jahr: 51. Jahrgang 2026
Erscheinungsweise: **11mal** im Jahr

10 Verlag: Verlag für Fachpublizistik GmbH

11 Postanschrift: Mörikestraße 15, D-70178 Stuttgart

12 Telefon: +49 711 2585563-0

13 E-Mail: info@bauelemente-bau.eu
Internet: www.bauelemente-bau.eu
LinkedIn: linkedin.com/company/bauelemente-bau

14 Bezugspreis: Jahresabonnement (neue Preise ab 01.01.2026)

Inland	108,90	e-paper Solo	94,90
Ausland	169,90	e-paper Kombi Inland	138,80
Einzelpreis	9,90	e-paper Kombi Ausland	199,80
		Zubuchung e-paper	29,90

jeweils einschließlich Porto und gesetzlicher MwSt. ISSN-Nr. 1435-1854

15 Umfangs-Analyse:
Jahrgang 2024 = 11 Ausgaben

Gesamtumfang	1.442 Seiten	100,0 %
Textteil	1.192 Seiten	82,7 %
Anzeigenteil	250 Seiten	17,3 %

1 Testimonials



Robin Titzkus
Inhaber der Alumar Insekten- und Sonnenschutz GmbH & Co. KG

Wir verfolgen die bauelemente bau schon lange. Für uns als Insektenschutzhersteller ist es natürlich wichtig, immer auf dem Laufenden zu bleiben. Updates zu Produkten, Unternehmen oder Personalien werden in der bauelemente bau immer kompakt dargestellt. Dieses Jahr haben wir uns das erste Mal für eine Werbeanzeige entschieden und können sagen: die Resonanz ist grandios. Wir haben wirklich mit viel gerechnet, aber dass es so viel wird, ahnten wir nicht. Insgesamt können wir die bauelemente bau nicht nur als Werbepattform empfehlen, sondern auch als Wissensplattform.



Patrick Seitz
Geschäftsführer aluplast

Die bauelemente bau ist seit über 40 Jahren eine unverzichtbare Informationsquelle. Als langjähriger Leser schätze ich die fachmännisch recherchierten Themen. Dadurch bleibe ich stets auf dem neuesten Stand, und die aktuellen Nachrichten ermöglichen es mir, Trends und Entwicklungen im Auge zu behalten. Die starke Entwicklung von aluplast in den vergangenen 40 Jahren wurde auch durch die Begleitung der bauelemente bau maßgeblich beeinflusst. Besonders schätzen wir den persönlichen Austausch. Ich möchte dem Team herzlich für ihre hervorragende Arbeit danken und ihnen weiterhin viel Erfolg wünschen.



Carina Busmann
Geschäftsführerin Gebr. Busmann Alu-Bau GmbH

Auch bei Busmann® Alu-Bau gehört bauelemente bau seit über 20 Jahren zur festen Pflichtlektüre. Als Familienbetrieb in der Leichtmetallverarbeitung schätzen wir die fundierten und praxisnahen Beiträge, die regelmäßig aktuelle Entwicklungen und innovative Technologien detailliert beleuchten. In einer Zeit, in der schnelle Schlagzeilen oft dominieren, überzeugt bauelemente bau durch sorgfältige Recherche und tiefgehende Analysen. Das Redaktionsteam nimmt sich die Zeit, vor Ort zu recherchieren, mit Experten zu sprechen und komplexes Know-how verständlich aufzubereiten.



Harald Lüttke
Geschäftsführer Soudal Deutschland

Jede Ausgabe von bauelemente bau bietet viele kompetente und impulsgebende Beiträge. Als Hersteller von Dicht-, Kleb- und Dämmstoffen freuen wir uns, mit diesem fundierten Fachmagazin wichtige Zielgruppen zu erreichen und sie über neue Technologien zu informieren. Die enge Verzahnung mit der Redaktion ermöglicht einen wichtigen und kontinuierlichen Wissenstransfer. Gut recherchierte Inhalte, spannende Berichte und der persönliche Dialog – sei es im Rahmen unserer Pressetage, bei Branchenevents oder bei individuellen Terminen bei uns in Leverkusen – fördern den fachlichen Austausch.

2 Auflagen- und Verbreitungs-Analyse



01 Auflagenkontrolle

02 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
(01.07.2024 - 30.06.2025)

Druckauflage: 12.595

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 12.096

Verkaufte Auflage: 1.409
■ Abonierte Exemplare 1.409

Freistücke: 10.687
Rest-, Archiv- und Belegexemplare 499

03 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	%	Anteil an tvA Exemplare
Bundesrepublik	97,4	11.783
Ausland	2,6	313
Tatsächliche verbrauchte Auflage (tvA)	100,0	12.096

04 Inlandsauflage nach Postleitzonen-Gebieten

PLZ 2
10,36 % =
1.221 Expl.

PLZ 1
4,87% =
574 Expl.

PLZ 4
12,30% =
1.449 Expl.

PLZ 3
12,43% =
1.465 Expl.

PLZ 5
12,89% =
1.519 Expl.

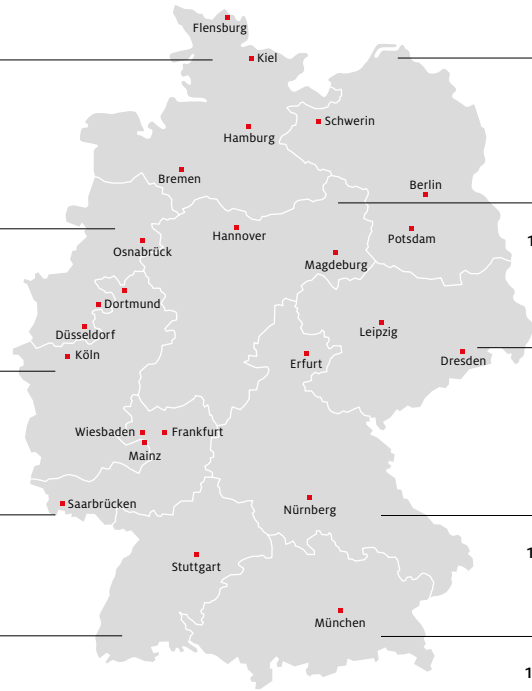
PLZ o
6,61% =
779 Expl.

PLZ 6
9,06% =
1.067 Expl.

PLZ 9
8,55% =
1.007 Expl.

PLZ 7
13,90% =
1.638 Expl.

PLZ 8
9,03% =
1.064 Expl.





1.1 Branchen / Wirtschaftszweige (nach ZVEI-Klassifikation)

Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)

	Anteil der ermittelten Leser*innen (WLK) %	Projektion circa
Handwerks-Betriebe	59	7.790
Bauschreinerei, Tischlerei	27	3.570
Fensterbau, Türenbau	19	2.510
Metallbau, Fassadenbau	5	660
Wintergartenbau, Rollladen- und Sonnenschutz	4	530
Glaserei	1	130
andere Gewerke	2	260
Handels-Unternehmen	13	1.720
Bauelemente-Handel	6	790
Holz-Fachhandel	3	400
Baubeschlag- und Eisenwaren-Handel	2	260
Baustoffhandel	1	130
andere Bereiche	1	130
Industrie-Unternehmen	10	1.320
Hersteller von Fenstern oder Türen	4	530
Profil-System-Hersteller	2	260
Maschinen- oder Werkzeug-Hersteller	1	130
Glas- oder Isolierglas-Hersteller	1	130
Hersteller von Rollladen oder Sonnenschutz	1	130
andere Bereiche	2	260

	Anteil der ermittelten Leser*innen (WLK) %	Projektion circa
Andere Branchen	5	660
Beratungsdienstleister	2	260
Architekturbüro	1	130
Software	1	130
andere Bereiche	1	130
nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler*innen, Student*innen, Rentner*innen	12	1.580
Branche unbekannt	1	130
Rundungsdifferenz	0	7
tatsächlich verbreitete Auflage	100	13.207

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit / der Betriebsstätte (am Standort)

	Anteil der ermittelten Leser*innen (WLK) %	Projektion circa
1 bis 4 Beschäftigte	40	5.280
5 bis 9 Beschäftigte	19	2.510
10 bis 19 Beschäftigte	10	1320
20 bis 49 Beschäftigte	8	1.060
50 bis 99 Beschäftigte	4	530
100 Beschäftigte und mehr	7	920
nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler*innen, Student*innen, Rentner*innen	12	1.580



	Anteil der ermittelten Leser*innen (WLK) %	Projektion circa
Betriebsgröße nicht bekannt	1	130
Rundungsdifferenz	-1	123
tatsächlich verbreitete Auflage	100	13.207

2.1 Tätigkeitsmerkmale

Aufgabenbereich (Mehrfachnennungen)

	Anteil der ermittelten Leser*innen (WLK) %	Projektion circa
Unternehmensleitung, Geschäftsführung	63	8.320
Kaufmännische Leitung	69	9.110
Technische Leitung	62	8.190
Montage	40	5.280
Einkauf / Material-Beschaffung	66	8.720
Kundenberatung	79	10.430
Produktion / Fertigung	39	5.150
Vertrieb / Verkauf / Marketing	76	10.040
Sonstige Tätigkeiten	2	260
nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler*innen, Studen*innen, Rentner*innen	12	1.580
Mehrfachnennungen		
tatsächlich verbreitete Auflage		13.207

2.2 Position im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser*innen (WLK) %	Projektion circa
Geschäftsführer*innen, Vorstand, Inhaber*innen	62	8.190
Technische oder kaufmännische Leitung, Abteilungsleitung, Meister	15	1.980
Angestellte oder Facharbeiter*innen	10	1.320
nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler*innen, Student*innen, Rentner*innen	12	1.580
Position unbekannt	2	260
Rundungsdifferenz	-1	-123
tatsächlich verbreitete Auflage	100	13.207

2.3 Betriebliches Leistungsangebot

Aufgabenbereich (Mehrfachnennungen)

	Anteil der ermittelten Leser*innen (WLK) %	Projektion circa
Haustüren	62	8.190
Montage oder Handel mit Bauelementen	58	7.760
Innentüren	52	6.870
Rollladen / Sonnenschutz	48	6.340
Fensterbau	47	6.210
Schließ- und Sicherheitstechnik	41	5.410
Vordächer- und Überdachungsbau	31	4.090
Glasbau	30	3.960
Dicht- und Klebstoffe	26	3.430



	Anteil der ermittelten Leser*innen (WLK) %	Projektion circa
Antriebs- und Steuerungstechnik	25	3.300
Industrie- und Garagentore	23	3.040
Aluminiumbau	19	2.510
Fassadentechnik	19	2.510
Wintergartenbau	18	2.380
Transport- und Handlingsgeräte, wie z.B. Lifte, Vakuum-Heber	9	1.190
Software für Fertigung und Vertrieb	6	790
Maschinen- und Anlagenbau	5	660
Werkzeugbau	5	660
nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler*innen, Student*innen, Rentner*innen	12	1580
Mehrfachnennungen		
tatsächlich verbreitete Auflage		13.207

3.1 Alter

	Anteil der ermittelten Leser*innen (WLK) %	Projektion circa
jünger als 35 Jahre	7	920
36 bis 45 Jahre	12	1.580
46 bis 55 Jahre	35	4.620
älter als 55 Jahre	45	5.940
Alter unbekannt	1	130
Rundungsdifferenz	0	17
tatsächlich verbreitete Auflage	100	13.207

Kurzfassung der Erhebungsmethode

01 Methode:

Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung - Stichprobenerhebung

02 Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (Empfänger*innen der Ausgaben 5-, 6/7- oder 8-2017): 31.285

davon in der Untersuchung nicht erfasst (Ausland, etc.): 1.911= 6,1%

durchschnittliche tvA der Quartale III - IV 2016 und I - II 2017 gemäß IVW: 13.207

03 Stichprobe:

258 Netto Interviews in Form einer Quotenstichprobe

04 Zielperson der Untersuchung:

Befragt wurde die hauptsächliche Leserschaft in der Institution

05 Zeitraum der Untersuchung:

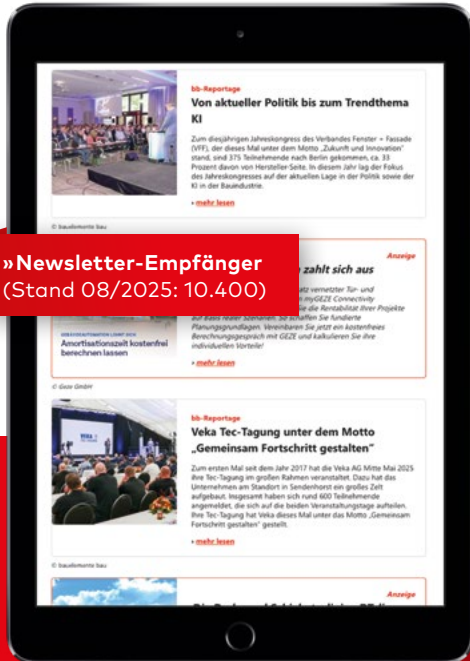
Die telefonische Befragung erfolgte vom 19.09. bis 08.11.2017

06 Durchführung der Untersuchung:

teleResearch GmbH, Ludwigshafen

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode kann beim Verlag zur Einsicht angefordert werden.



Mit dem im 14-tägigen Rhythmus erscheinenden Newsletter von **bauelemente bau** sind Sie immer auf dem Laufenden.

Hier können Sie sich für den Newsletter anmelden.
www.bauelemente-bau.eu/service/newsletter

Besuchen Sie uns auch auf unserem LinkedIn-Kanal
www.linkedin.com/company/bauelemente-bau

01 Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

02 Satzspiegel:

185 mm breit, 265 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 45 mm

03 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung. Bitte keine offenen Dokumente, sondern Druckdateien (PDF-, Postscript- oder nach Rücksprache EPS-Datei) mit eingebundenen Schriften und allen Bildern.
Bildauflösung mindestens 300 dpi, Strichabbildungen 600 dpi.

04 Termine:

Erscheinungsweise: 11 Ausgaben
Erscheinungstermin: siehe Erscheinungsplan
Anzeigenschluss: siehe Erscheinungsplan

05 Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3% Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr. DE 147831094
Finanz-Steuer-Nr. 99029/01504

06 Bankverbindungen:

Volksbank Kirchheim-Nürtingen	Postbank Stuttgart
IBAN DE32 6129 0120 0132 6740 09	IBAN DE16 6001 0070 0030 6437 02
BIC-Code »GENODES1NUE«	BIC-Code »PBNKDEFF«

Commerzbank AG, Stuttgart
IBAN DE74 6004 0071 0511 9516 00
BIC-Code »COBADEFF«

07 Preise/Zuschläge für Vorzugsplätze:

Alle Preise sind in Euro und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

2. und 4. Umschlagseite s/w	5.440,-
3. Umschlagseite s/w	5.005,-
Für bindende Platzvorschriften:	25% Zuschlag

08 Farbzuschläge:

2- und 3-farbig, je Farbe	575,-
4-farbig, CMYK	1.725,-
Metallfarben	auf Anfrage

09 Zuschläge für Anzeigen in Sonderformat:








Anzeigen über Bund:	198,-
Angeschnittene Anzeigen:	198,-

10 Preise für Stellen- und An-/Verkaufsanzeigen:

Stellenanzeigen pro mm (1-spaltig, 45 mm breit)	2,50
An-/Verkauf pro mm (1-spaltig, 45 mm breit)	4,10
Chiffregebühr	14,-
Textteil pro mm (1-spaltig, 59 mm breit)	6,30

11 Rabatt: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	5%	1 Seite	5%
6-maliges Erscheinen	10%	3 Seiten	10%
9-maliges Erscheinen	15%	6 Seiten	15%
11-maliges Erscheinen	20%	12 Seiten	20%

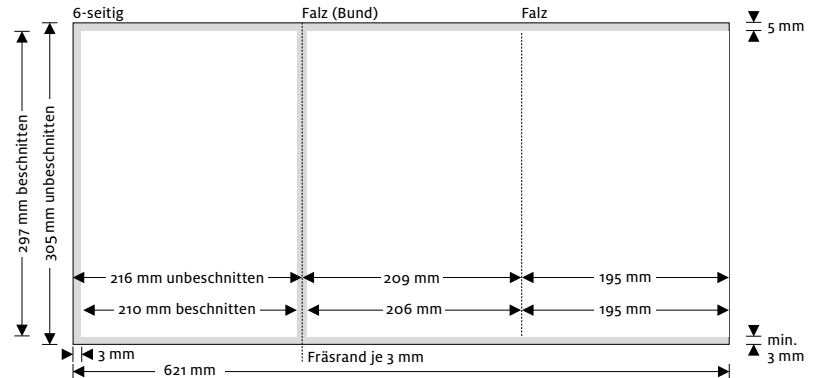
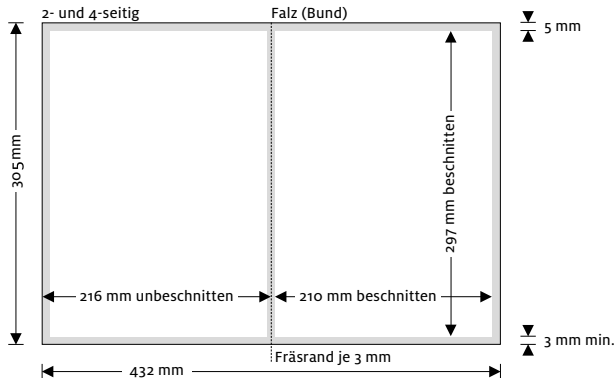
Formate	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Formate: Breite x Höhe in mm zzgl. allseitig 3 mm Beschnitt		
					im Anschnitt	im Satzspiegel	
2/1 Seite	9.300,- ¹⁾	10.450,- ¹⁾	11.600,- ¹⁾	12.750,- ¹⁾		420 x 297 + Beschnitt	
1/1 Seite	4.440,-	5.015,-	5.590,-	6.165,-		210 x 297 + Beschnitt	185 x 265
Juniorpage	2.970,-	3.545,-	4.120,-	4.695,-			120 x 180
1/2 Seite	2.230,-	2.805,-	3.380,-	3.955,-		210 x 145 quer 102 x 297 hoch + Beschnitt	185 x 130 quer 90 x 265 hoch
1/3 Seite	1.525,-	2.100,-	2.675,-	3.250,-		210 x 100 quer 70 x 297 hoch + Beschnitt	185 x 88 quer 59 x 265 hoch
1/4 Seite	1.150,-	1.725,-	2.300,-	2.875,-		210 x 75 quer 58 x 297 hoch + Beschnitt	185 x 65 quer 90 x 130 hoch 45 x 265 hoch
1/8 Seite	590,-	1.165,-	1.740,-	2.315,-		210 x 37 quer + Beschnitt	185 x 31 quer 90 x 65 quer 45 x 130 hoch

¹⁾incl. Anschnitt- bzw. Bунddurchdruck

13 Einhefter (nicht rabattfähig)

Umfang	Preise	Breite x Höhe unbeschnitten	Technische Angaben:	Auflage/Termine
1 Blatt = 2 Seiten	5.325,-	216 x 305	Die Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.	Benötigte Auflage: 13.000 Exemplare Anlieferungstermin: bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des betreffenden Heftes
2 Blatt = 4 Seiten	9.645,-	432 x 305		
3 Blatt = 6 Seiten	13.795,-	621 x 305		
4 Blatt = 8 Seiten	16.830,-	2 x 2 Blatt		

Beschnittschema



14 Beilagen (nicht rabattfähig)

Lose eingelegt, bis 40 g pro Tausend **390,-**

Format:

Maximal 202 mm breit, 290 mm hoch

Benötigte Auflage:

13.000 Exemplare, Teilbeilage nach PLZ plus Zuschuss

Anlieferungstermin:

Bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Beilagenhinweis:

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Heft aufgenommen.

Technische Angaben:

Beilagen müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, auf Anfrage.

15 Sonderwerbformen:

z.B. Lesezeichen, Banderole u.v.m auf Anfrage



16 Aufgeklebte Muster (nicht rabattfähig)

Benötigte Auflage:

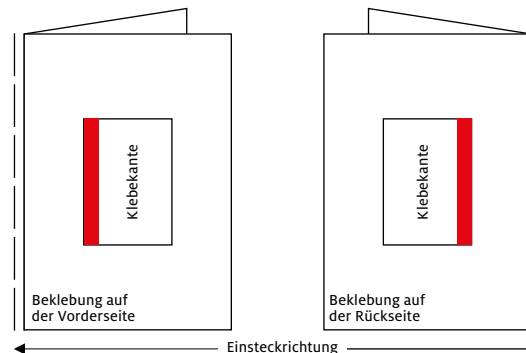
13.000 Exemplare

Anlieferungstermin:

Bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

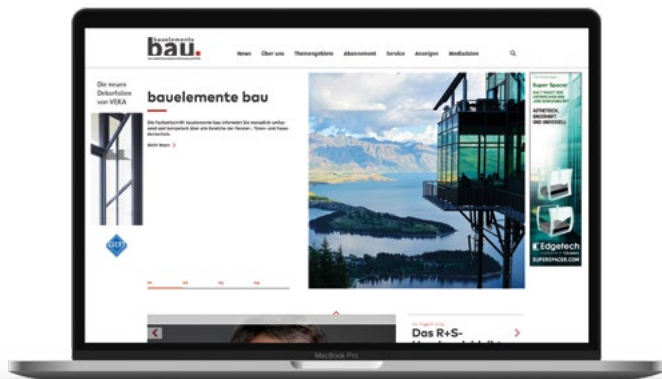
Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten, Warenmustern oder CDs/DVDs sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen (siehe Skizze).



Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

Druckerei W. Kohlhammer GmbH & Co. KG,
z. Hd. Herrn Matthias Ott, Augsburgener Straße 722, 70329 Stuttgart








Ergänzend zur Printausgabe informieren wir unsere Leser*innen tagesaktuell auf unserer Internetseite www.bauelemente-bau.eu mit Kurzmeldungen über die neuesten Entwicklungen in der Branche, wichtige Personalien und vieles andere mehr.

Zum kostenlosen Download bieten wir allen Besucher*innen unserer Internetseite, diverse Serien, Beiträge sowie Ratgeber und für unsere Abonnent*innen das ePaper an. Dieses Angebot wird durch unseren im 14-tägigen Rhythmus erscheinenden Newsletter ergänzt.

Werbeformate und Preise (nicht rabattfähig)

Rotierende Darstellungsform bei maximal 3 Bannern. Weitere Formate auf Anfrage.

Werbeformat	Größe in Pixel (B x H)	Preise/ mtl. Euro
Super Banner	 1170 x 60	515,-
Skyscraper	 160 x 600	570,-
Medium Rectangle	 300 x 250	670,-
Wallpaper/Tandem AD	 1.345 x 60 + 160 x 600	880,-
Newsletter-Advertorial Text: 400 Zeichen (inklusive Leerzeichen) und Verlinkung Bild: 200 x 200 Pixel	 200 x 600	2000,-

Anzuliefernde Bildformate: jpg, gif und HTML 5 (keine PDF)

Konkurrenzlos – die Lizenzausgabe von **bau** ist das einzige Fachmagazin, für den Fenster-, Türen- und Fassadenmarkt in Bulgarien

Ein in der bulgarischen Fenster- und Fassadenbaubranche erfahrenes Redaktions-Team recherchiert vor Ort landesspezifische Themen.

Redaktionelle Leitthemen wie unter anderem die aus den deutschen Ausgaben bekannten Marktübersichten zur Kunststoff- und Aluminium-Systemtechnik oder Verbundmaterialien etc. erscheinen abgestimmt auf die lokalen Verhältnisse unter Mitwirkung des deutschen Teams. Damit wird das anerkannt hohe fachliche Niveau von baelemente bau übertragen.

Die Auflage beträgt **3.000 Exemplare** und deckt damit den Informationsbedarf der bulgarischen Branche ab.



Heft	Themen	Messekalender
<p>01 Januar 2026</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Anzeigenschluss: 28.11.2025 ■ Erscheinungstermin: 08.01.2026 	<p>50 Jahre bauelemente bau: Wir feiern 50 Jahre bauelemente bau. Für das Jubiläum haben wir einige Neuerungen vorbereitet. Zudem werden wir im Laufe des Jahres einige Aktionen starten, sodass ihr das Jubiläum gebührend mit uns feiern könnt. Uns bleibt nicht mehr zu sagen als: DANKE.</p> <p>Neues bei der „Warmen Kante“ Weiter optimierte Lösungen Integration zusätzlicher Funktionalitäten wie Druckausgleich, Stromführung</p> <p>Unverzichtbare Komponenten Dichtstoffe und –bänder für die Glas- und Fugenabdichtung</p> <p>Scheibenverklebung</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Nass-Verklebung oder Klebebänder? Vor- und Nachteile der aktuell verfügbaren Systeme. ■ Neue Profilkonstruktionen und Integration des Klebprozesses in die Fertigung. <p>Rollladen- und Jalousiebau</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Was kann die Branche mit ihren Produkten für mehr Energieeffizienz, Komfort und Sicherheit bieten? ■ Das aktuelle Angebot in Sachen Smarthome: Wir stellen neue Funkprotokolle, Kooperationen, Anwendungen und Steuerungsmöglichkeiten vor. <p>Wo steht die Fenster- und Fassadenbranche in Sachen Industrie 4.0?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Die nächsten Schritte in der Automatisierung: Verkettete Anlagen, Einsatz von Robotern zur Beschickung von Maschinen und in der Verglasung. ■ Optimierung der innerbetrieblichen Logistik: Puffersysteme, Transport- und Lagerkonzepte. ■ Was leisten ganzheitliche Softwarelösungen hinsichtlich Materialwirtschaft, papierlose Fertigung, Produktionsauslastung, Kostenkontrolle, Steuerung Personal- und Produktionskapazitäten? <p>Ein Herz für Monteure</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Große und schwere Elemente sicher handeln. Transportsysteme für die innerbetriebliche Logistik und die Montage. ■ Einsatz von Exoskeletten in der Fertigung und Montage. <p>Wie kommt die Kreislaufwirtschaft voran?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Das Engagement der Recycling-Initiativen. ■ Neue Mitglieder, neue Sammelstationen, neue Recyclingpartner. ■ Umsetzung von Urban Mining und Cradle to Cradle Konzept. <p>Wertvolle Rohstoffe</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Beispiele für mustergültiges Recycling von Aluminium- und PVC-Profilanschnitten beziehungsweise Altfenstern. ■ Exportschlager Aluminium- und Kunststoff-Fenstersysteme. ■ Neue landesspezifische Systemkonstruktionen ebnen Fensterbauern den Weg in ausländische Absatzmärkte. <p>Nutzfahrzeuge</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Lösungen für den Glas- und Fenstertransport, Fahrzeugtypen und Bordausstattung. ■ Welche praxistauglichen Elektrofahrzeuge stehen als Alternativen zur Verfügung? 	<p>CES Las Vegas, USA 06.01. – 09.01.2026</p> <p>POLYCLOSE Gent, Belgien 14.01. – 16.01.2026</p> <p>SWISS BAU Basel, Schweiz 20.01. – 23.01.2026</p>

Heft	Themen	Messekalender
<p>02 Februar 2026</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Anzeigenschluss: 16.01.2026 ■ Erscheinungstermin: 05.02.2026 	<p>bb-Messe-Wegweiser: Fensterbau Frontale und Holz-Handwerk Teil I Die Februarausgabe wird ganz im Zeichen einer wichtigen Leitmesse stehen. In Nürnberg wird sich der thematische Bogen wieder von Maschinen und Werkzeugen für die Holzfensterfertigung bis hin zu Fenstern und Türen mit allen dazu nötigen Komponenten spannen.</p> <p>bb-Marktübersicht: Aluminium-Verbundkonstruktionen</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Wir nehmen ein kleines, aber lukratives Marktsegment unter die Lupe. ■ Bester Witterungsschutz und die vielfältigen Möglichkeiten der farblichen Gestaltung sorgen bei Holz-Alu-Fenstern wie auch bei den Kunststoff-Alu-Fenstersystemen für steigende Marktanteile. ■ Wir porträtieren die Systemgeber und stellen deren Systeme vor. <p>Produktionsoptimierung als Daueraufgabe</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Glassortieranlagen und andere Puffersysteme machen eine Fließfertigung und die Synchronisierung der Prozesse möglich. ■ CNC-Bearbeitungszentren und Roboter im Einsatz bei Metall- und Fassadenbauern. ■ Die verkettete beziehungsweise papierlose Fertigung hält auch in den Werkstätten der Metallbauer Einzug. <p>Kleben – Dichten – Montieren</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Bedeutung der Scheibenverklebung im Fenster- und Fassadenbau. ■ Welche Systeme setzen sich durch? ■ Neue Produkte und Methoden für die Montage von Fenstern und Fassaden <p>Handlingsysteme für die innerbetriebliche Logistik und den Einsatz auf dem Bau</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Exoskelette für den Einsatz in der Produktion und bei der Montage 	<p>BUDMA Posen, Polen 03.02. – 06.02.2026</p> <p>BATIBOUW Brüssel 07.02. – 15.02.2026</p> <p>DACH + HOLZ INTERNATIONAL Köln 24.02. – 27.02.2026</p>
	<p>Hebeschiebetüren kontra PSK</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Einfache Bedienung oder preisgünstige Lösung? ■ Wir stellen die aktuellen Beschlaglösungen für die Produktion Schiebe-Konstruktionen vor. ■ Welche Vorteile bieten die „Zwitterlösungen“ in Sachen einfacher Bedienbarkeit? <p>Aktuelle Entwicklung im Fassadenbau</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Neue passivhaustaugliche Lösungen ■ Siegeszug der Elementfassade ■ Closed Cavity statt klassischer Doppelfassade ■ Fassadenintegrierte Photovoltaik ■ Brandschutzkonstruktionen - Eigenproduktion oder Zukauf? <p>Optimierungspotenziale im Metallbau</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Welche Rationalisierungspotenziale bieten Bearbeitungszentren und Beschlagautomaten? ■ Einsatz von Robotern zur Entlastung der Mitarbeiter ■ Neue Beschlag- und Dichtungslösungen sparen Zeit <p>Trendthema Einbruchhemmung</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Sicherheitsbeschläge für Haustüren ■ Lösungen für die Nachrüstung und Ertüchtigung von Fenstern ■ Vorstellung eines Spezialisten in Sachen Nachrüstung und Service <p>Der schlummernde Markt der Innentüren Neueste Tendenzen und Trends bei Materialauswahl, Flächengliederung und Oberflächengestaltung.</p>	

Heft	Themen	Messekalender
<p>03 März 2026</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Anzeigenschluss: 13.02.2026 ■ Erscheinungstermin: 05.03.2026 	<p>bb-Messe-Wegweiser: Fensterbau Frontale und Holz-Handwerk Teil II Die Märzausgabe von bauselemente bau wird wieder die Hauptausgabe zur Fensterbau Frontale sowie zur Holz-Handwerk sein. Entsprechend ausführlich werden wir unsere Leser in der Printausgabe als auch auf unserer Internetseite über die wichtigsten Neuheiten aus allen Produktbereichen informieren.</p> <p>bb-Marktübersicht 1: Antriebe und Steuerungssysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Porträts der Unternehmen ■ Übersicht der Antriebserien beziehungsweise Steuerungen bis hin zu Smarthome Lösungen. <p>bb-Marktübersicht 2: Roll- und Klappläden, Sonnenschutz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Porträts der Hersteller und der Profilsysteme. ■ Die Kombination beider Marktübersichten verspricht angesichts der kurz zuvor stattfindenden R+T 2024 eine Fülle an Neuheiten. <p>Verglasungstechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Welche Alternativen gibt es zur schweren Dreifachverglasung? ■ Dünngläser oder Vakuumglas weiter optimierte Schichten? <p>Lukrative Nische: Denkmalschutz Das Angebot an handwerklich und industriell hergestellten Fenstern und Türen für den Einsatz in denkmalgeschützten Gebäuden.</p> <p>Outdoor Living – lohnendes Betätigungsfeld auch für Metall- und Fensterbauer</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Systemkonstruktionen für Wintergärten und Terrassendächer und die dazu passenden Funktionsgläser ■ Kassettenmarkisen mit multifunktionalem Nutzen ■ Aluminium- Stahl- und Holzkonstruktionen für Wintergärten und andere Glasanbauten ■ Lüftungssysteme und Beschattungen sorgen für angenehmes Klima. Auch hier lassen wir die Neuheiten der jüngsten R+T mit einfließen. <p>Eine Frage der Versorgungssicherheit</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Wertstoff-Kreisläufe und Logistikkonzepte für Alu- und PVC-Produktionsabfälle und Altfenster ■ Das Netzwerk von Rewindo und AUF: Mitglieder, Premiumpartner und Annahmestellen <p>Mehrwertstrategien bei Beschlägen</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Muss es immer Dreh-Kipp sein? ■ Der Vorteil raumspezifischer Beschlaglösungen ■ verdeckt liegende Fensterbeschläge und Türbänder ■ hochwertige Griffe und Bänder ■ Lösungen für Exoten wie Schwing- und Wendefenster ■ Neue Schiebebeschläge und barrierefreie Lösungen <p>Neue Schwerpunkte in der Fensterentwicklung Die Verbesserung der Wärmedämmung ist wieder Entwicklungsziel Nummer eins.</p> <p>Sorgen für frische Luft, verhindern Schimmel Selbstregulierende Lüftungssysteme, vom Fensterlüfter bis zum Lüftungsgerät mit Wärmerückgewinnung</p>	<p>Internationale Eisenwarenmesse Köln 03.03. – 06.03.2026</p> <p>Kongress Zukunft Handwerk München 04.03. – 05.03.2026</p> <p>Light + Building Frankfurt 08.03. – 13.03.2026</p> <p>Window Door Facade Expo Guangzhou, China 11.03. – 14.03.2026</p> <p>LogiMAT Stuttgart 24.03. – 26.03.2026</p> <p>Digital Bau Köln 24.03. – 26.03.2026</p> <p>Fensterbau Frontale Holz-Handwerk Nürnberg 24.03. – 27.03.2026</p>

Heft	Themen	Messekalender
<p>04 April 2026</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Anzeigenschluss: 20.03.2026 ■ Erscheinungstermin: 09.04.2026 	<p>bb-Messe-Nachlese: Fensterbau Frontale und Holz-Handwerk Teil I Unmittelbar nach den beiden Messen in Nürnberg, berichten wir im ersten Teil unserer Messenachlese in kompakter Form über die wichtigsten Neuheiten. Deutlich ausführlicher werden wir in der Maiausgabe noch einmal nachlegen.</p> <p>Die Glasbranche trifft sich! bb-Vorschau: Der Bundesverband Flachglas e.V lädt am 22. und 23. April 2026 zu seinem Glaskongress ein. Austragungsort wird diesmal das Kloster Haydau im hessischen Morschen. Geladen sind auch interessierte Vertreter aus der Fensterbranche.</p> <p>bb-Marktübersicht: Innentüren für Ausstattung: Automatikverriegelungen, Motorschlösser Zutrittskontrollsysteme Integration in SmartHome-Lösungen</p> <p>Schiebeelemente stehen hoch im Kurs Antriebstechnik und Lüftungslösungen Nullschwellen und bodentiefe Verglasungen Ausführungen in RC 2 und RC 3</p> <p>Alles aus einer Hand Zu Fenster und Türen auch das passende Garagentor Bauherren und Renovierer setzen verstärkt auf Sektionaltore</p> <p>Neue Trends in der Holzfensterfertigung</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ CNC-Technik weiter auf dem Vormarsch ■ Neue Durchlaufanlagen für hohe Kapazitäten ■ Neue Werkzeugsysteme ■ Neue Konzepte für eine rationelle Beschichtung ■ Lange Wartungsintervalle durch verbesserte Oberflächensysteme <p>Nach RC2 kommt jetzt RC3!</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Die Beschlaghersteller erweitern ihre Systemprüfungen ■ Nur auf und zu? Beschläge können mehr! ■ Lüftung, Sicherheit, Komfort, Barrierefreiheit <p>Sektionaltore für den privaten Bereich</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Optik und Funktion überzeugen auch den Endkunden ■ Geht auch im Partnerlook: Tür und Tor <p>Verglasungstechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Warm-Edge Abstandhalter auf dem Weg zum Standard ■ Fortschritte bei der Optimierung ■ Mehrscheiben-Gläser im vorbeugenden Brandschutz ■ Sommerlicher Wärmeschutz mit Funktionsgläsern ■ Einsatzmöglichkeiten und Marktbedeutung schaltbarer Gläser <p>Ein Herz für Monteure</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Handling-Systeme für immer größer werdende Elemente: von der mechanischen Traghilfe über Vakuum-Hebezeuge bis zum Montagekran. ■ Transportsysteme für Logistik und Montage. ■ Exoskelette im Einsatz in Produktion und Montage 	<p>UMIDS Krasnodar, Russland 07.04. – 10.04.2026</p> <p>Hannover Messe Hannover 20.04. – 24.04.2026</p> <p>BF/GGF Glaskongress Kloster Haydau, Morschen (Hessen) 22.04. – 23.04.2026</p> <p>TurkeyBuild Istanbul, Türkei 27.04. – 30.04.2026</p>

Heft	Themen	Messekalender
<p>05 Mai 2026</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Anzeigenschluss: 17.04.2026 ■ Erscheinungstermin: 07.05.2026 	<p>bb-Messe-Nachlese: Fensterbau Frontale und Holz-Handwerk Teil II Der Teil II der Messe-Nachlese informiert ausführlich zu den Neuheiten, die in Nürnberg zu sehen waren.</p> <p>bb-Marktübersicht: wärmedämmte Aluminium-Systemkonstruktionen</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Überblick über den aktuellen Stand der Aluminium-, Stahl- und Edelstahl-Systemtechnik. ■ Porträts der Systemgeber und der Profilserien. ■ Neben der Optimierung der Wärmedämmung bis hin zur Passivhaustauglichkeit spielen Sicherheitslösungen für Brand- und Rauchschutz sowie Einbruchhemmung, eine wichtige Rolle. <p>Maschinen für Metall- und Fassadenbauer</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Lösungen für die Optimierung der Fertigungsabläufe: die Bedeutung der innerbetrieblichen Logistik ■ Optimierung der Beschlagmontage ■ Die papierlose Fertigung hält Einzug ■ CNC-Bearbeitungszentren im Einsatz im Metallbau ■ Einsatzmöglichkeiten für Roboter <p>Fensterbausoftware</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Neue Module für das Aufmaß, die Arbeitsvorbereitung und Fertigungssteuerung ■ Welche Branchen-Software kann Schnittstellen zu BIM anbieten? ■ Arbeiten mit einem Datensatz: vom Aufmaß bis hin zur Auslieferung 	<p>Windoorex Kairo, Ägypten 07.05. – 09.05.2026</p> <p>R + T Asia Shanghai, China 27.05 – 29.05.2026</p> <p>Das aktuelle Holzfensterangebot</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Höhere Bautiefen, neue Eckverbindungen, verdeckte Flügel, flächenbündige Konstruktionen, ... ■ die Klassiker leben wieder auf: Verbund- und Kastenfenster für zusätzliche Funktionen und hohe Dämmwerte ■ Der Einsatz der Klebtechnik sowie die Vakuumverglasung eröffnet neue, ungeahnte Möglichkeiten. <p>Mehrwertstrategien in Sachen Beschlagausstattung</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Neben der Einbruchhemmung gewinnen Aspekte wie Komfort, Lüftung und Barrierefreiheit an Bedeutung. ■ Wir präsentieren das aktuelle Angebot für Fenster und Haustüren. <p>Antriebs- und Steuerungstechnik im Rollladen- und Jalousiebau</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Komfort und Sicherheit als zugkräftige Argumente ■ Der Beitrag von Sicht- und Sonnenschutz zur Energieeffizienz <p>Selbst produzieren oder einfach zukaufen? So funktioniert Arbeitsteilung in Sachen Brandschutz</p> <p>Industrie- und Garagentore zur Programm-Abrundung Interessante Marktlücke für den Bauelemente-Fachhandel</p> <p>Nutzfahrzeuge für den Glas- und Fenstertransport Fahrzeugtypen und die Bordausrüstung</p> <p>Beschlagtechnik Verdeckt liegende Beschläge und Bänder setzen sich durch Das Angebot an schwellenlosen Lösungen wächst</p>

Heft	Themen	Messekalender
<p>06/07 Juni/Juli 2026</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Anzeigenschluss: 03.06.2026 ■ Erscheinungstermin: 25.06.2026 	<p>bb-Marktübersicht: Haustürfüllungen</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Optimierte Wärmedämmung, verbesserte Einbruchhemmung ■ neue Oberflächen, der Trend zur flügelüberdeckenden Gestaltung setzt sich fort. ■ Mit der aktuellen Marktübersicht verschaffen wir den Lesern einen Überblick über das Angebot der hochgradig vorgefertigten Haustürfüllungen. ■ Vorgestellt werden alle für den deutschen Markt relevanten Lieferanten und ihre Füllungsreihen. <p>bb-Vorschau: VFF-Jahreskongress in Göttingen Der Jahreskongress des Verbandes Fenster + Fassade ist das wichtigste Event für die Fenster-, Türen und Fassadenbranche. Wir informieren über die Themen und Referenten der Veranstaltung.</p> <p>Erfolg im Bauelemente-Handel</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Vorzeigeunternehmen aus dem Bauelemente-Handel ■ Wie Fensterhersteller ihre Partner im Markt fit machen ■ Erfolgreiche Marketingkonzepte in Richtung Endkunden <p>Neue Farbvielfalt – die Alternativen zur Dekorfolie</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Alu-Deckschalen ■ Lackierung ■ Die Lösungen der Systemhäuser <p>Insektenschutzgitter Wie wird daraus ein attraktives Zusatzgeschäft?</p> <p>Der Weg zum Smarthome Was bieten die Antriebs- und Steuerungshersteller in Form von Produkten, neuen Anwendungen, offenen Lösungen aber auch in Form von Schulungen?</p> <p>Wie stehen die Chancen für Kunststoff-Fenster im Denkmalschutz?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Das Angebot der Systemgeber für die originalgetreue Umsetzung ■ überzeugende Referenzobjekte <p>Großflächige Bauelemente</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Der Siegeszug der Hebe-Schiebe-Tür ■ Verdrängen Abstell-Beschläge den Parallel-Schiebe-Kipp-Beschlag? <p>Kunststoff-Haustür-Systeme Neue Profilkonstruktionen und Eckverbinder sorgen für erhöhte Standfestigkeit. Damit steigen auch die Marktchancen.</p> <p>E-Commerce Die Web-Shop-Lösungen der Softwareanbieter für die Präsentation und den Verkauf über neue Vertriebskanäle.</p> <p>Brandschutz im Türen- und Fassadenbau</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Neue Konstruktionen machen eine rationelle Verarbeitung möglich. <p>Smarthome Welches Protokoll hat die Chance, sich großflächig durchzusetzen? Neue Anwendungen im Bereich Fenster, Tür und Sonnenschutz</p> <p>Virtual und Augmented Reality zur Unterstützung im Verkauf Ergänzung zur klassischen Ausstellung Virtuelle Schauräume erweitern die Präsentationsmöglichkeiten Produkte erlebbar machen, Entscheidungsprozesse beschleunigen</p>	<p>Xylepro Mailand, Italien 09.06. – 12.06.2026</p> <p>Rosenheimer Tür- und Tortage Münster 10.06. – 11.06.2026</p> <p>VFF-Jahreskongress Göttingen 18.06. – 19.06.2026</p> <p>Intersolar Europe München 23.06. – 25.06.2026</p> <p>FeuerTrutz Nürnberg 24.06. – 25.06.2026</p>

Heft	Themen	Messekalender
<p>08 August 2026</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Anzeigenschluss: 17.07.2026 ■ Erscheinungstermin: 06.08.2026 	<p>bb-Nachlese: VFF-Jahreskongress in Göttingen Wir berichten über die wichtigsten Themen der Veranstaltung, geben die Gespräche in der Lobby wieder, informieren über die aktuelle Situation und die Stimmung in der Fenster-, Türen und Fassadenbranche.</p> <p>bb-Marktübersicht: Kunststoff-Fenster und -Türen</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Die Übersicht eröffnet traditionell die »Fenster-Herbstsaison«. ■ Präsentiert werden die Anbieter und Hersteller mit über-regionalem Vertrieb, um die Bauelemente-Fachbetriebe über das aktuelle Angebot umfassend zu informieren. ■ Wir bieten damit einen Überblick über das Angebot an Fenster- und Türkonstruktionen. <p>Dekorfolien</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Aktuelle Trends im Kunststoff-Fenstermarkt ■ Kommt nach Grau jetzt sattes Schwarz? ■ Was bieten die Systemhäuser an eigenen Oberflächentechniken? <p>Beschlagetechnik - Lösungen jenseits von Dreh-Kipp</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Internationale Lösungen eröffnen Märkte ■ Lüftungslösungen – abstellen oder kippen? ■ Lösungen für Sonderelemente wie Schwing- und Wendefenster ■ Beschläge für Senk-Klapp- und Parallel-Ausstell-Elemente <p>BIM und seine Auswirkungen auf die Branche</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Die nötigen Voraussetzungen ■ Beispiele für erste Projekte ■ Erfahrungsberichte von Fenster- und Metallbauern <p>Vertriebsprobleme und Montagesorgen</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Wünsche des Bauelemente-Fachhandels ■ Erwartungen und Forderungen der Bauelemente-Hersteller <p>Kleben – Dichten – Montieren</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Dichtstoffe- und -bänder ■ Vorwandmontagesysteme ■ Konsolen und Befestigungsmittel ■ Zusatz- und Verkleidungsprofile <p>Holzfenster im Blickpunkt</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Innovative Hersteller überzeugen mit neuen Konstruktionen ■ Die Rolle der Werkzeughersteller als Systemlieferant / Neue Eckverbindungen ■ Was ist mit dem Einsatz der Klebetechnik möglich? ■ Das Angebot für den Einsatz im Denkmalschutz <p>Ohne sommerlichen Wärmeschutz geht es nicht!</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Antriebs- und Steuerungstechnik als Zusatzgeschäft ■ Der Rollladen bekommt Konkurrenz: Raffstores und Screens <p>Ganzheitliche Lösungen im Rollladen- und Fensterbau Modulare Aufsatzelemente für die Integration von Rollläden, Raffstores, Screens und Insektenschutzgittern</p> <p>Wohnwintergarten oder Terrassendach? Das aktuelle Programm der Hersteller und die Ausbaumöglichkeiten.</p> <p>Der Kunde, das unbekannte Wesen?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Customer Relationship Management im Fenster- und Türenbau. ■ Die Vorteile im Einsatz beim After-Sales Service, Nachfolgegeschäft und Kundendienst 	

Heft	Themen	Messekalender
<p>09 September 2026</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Anzeigenschluss: 14.08.2026 ■ Erscheinungstermin: 03.09.2026 	<p>bb-Vorschau: Rosenheimer Fenstertage Die Fenstertage sind für viele Branchenvertreter ein Fixpunkt im Jahreslauf. Neben den Fachvorträgen ist der intensive Austausch unter den Kollegen eine Erklärung des anhaltenden Erfolges.</p> <p>bb-Marktübersicht: Kunststoff-Profilssysteme Die Beteiligung aller für den deutschen Markt relevanten Systemhäuser bietet unseren Lesern einen umfassenden Überblick über den aktuellen Stand der Systemtechnik für die Produktion von Fenstern, Türen und auch Fassaden.</p> <p>RAL Gütesicherung als ganzheitlicher Ansatz Qualitätssicherung über die ganze Wertschöpfungskette: Profile, Komponenten, Fenster bis hin zur Montage Das Stufenkonzept des ift Rosenheim erschließt neue Zielgruppen</p> <p>Baubeschlag aktuell</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Der Beitrag von Fensterbeschlägen zu einem erhöhten Komfort ■ Sicherheitsmodule, Zugangskontrolle für Haustüren <p>Produktionstechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Was bieten die neuen Schweißverfahren? ■ Wird der Verputzer wirklich verzichtbar? ■ Automation jenseits von Schweißen und Putzen ■ Der Beitrag von innerbetrieblichen Transportlösungen und Puffereinrichtungen zur Rationalisierung. ■ Der Einfluss der Klebtechnik auf Taktraten und Produktivität ■ Maschinen und Anlagen für die rationelle Verarbeitung von Aluminium-Systemkonstruktionen ■ CNC-Bearbeitungszentren und Roboter für den Einsatz im Metallbau <p>Mehrwertkonzepte für Hebeschiebetüren</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Elektrische Antriebe ■ Soft Close, Soft Stop-Funktionen ■ Sicheres Lüften ■ Optimierte Einbruchhemmung ■ Ganzglastecken und Nullschwellen ■ Schaltbare Gläser <p>Rollladenbau Mittel und Methoden für die sicherheitstechnische Aufrüstung von Rollläden/Kästen.</p> <p>So wird's gemacht</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Erfolgreiches regionales Marketing im Bauelemente-Fachhandel ■ Die Bauelemente-Ausstellung als zentrales Marketing-Instrument ■ Vielfalt zeigen: Neue Formen der Produktpräsentation <p>Lüftungssysteme für den Fensterbauer</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Integrierte Lösungen mit Wärmerückgewinnung ■ Fensterbau-Software oder die Umsetzung von Industrie 4.0 ■ Neue Module für die Arbeitsvorbereitung und Fertigungssteuerung ■ Wie durchgängig sind Warenwirtschaftsprogramme? <p>Werkstoff-Recycling und Wertstoffkreislauf</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Die Konzepte der AUF sowie der Rewindo haben Modell-Charakter. ■ Was bringt das Engagement bei der Ökobilanz und EPD's? 	<p>Security Essen 22.09. – 25.09.2026</p>

Heft	Themen	Messekalender
<p>10 Oktober 2026</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Anzeigenschluss: 11.09.2026 ■ Erscheinungstermin: 01.10.2026 	<p>bb-Messe-Wegweiser: glasstec 2026 Unmittelbar nach der Messe werden wir auf Grund der Kürze der Zeit einen ersten kurzen Rückblick zur glasstec mit den wichtigsten Neuheiten veröffentlichen.</p> <p>bb-Marktübersicht: Holzfenster Wir präsentieren die für den deutschen Fenstermarkt relevanten Hersteller von Holz- und Holz/Alu-Fenstern und -Türen, die im überregionalen Vertrieb tätig sind. Mit berücksichtigt ist dabei das begleitende Serviceangebot zur Unterstützung der Handelspartner.</p> <p>Aluminium- und Stahlprofile für den Fenster-, Türen- und Fassadenbau</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Stahlkonstruktion für schlanke Ansichten und große Spannweiten ■ Optimierte Alu-Profile für erhöhte Anforderungen an den Wärmeschutz ■ Neue Sicherheitslösungen für eine erhöhte Einbruchshemmung und Brandschutz ■ Flucht- und Paniktüren <p>Keine Angst vor dem Blower-Door Test!</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Dichtstoffe-, -bänder und -folien für die fachgerechte Ausführung von Anschlussfugen ■ ift Montageplaner für korrekte bauphysikalische Ausführung der Wandanschlüsse von Fenstern ■ Montagezargen als Alternative und zur Entlastung der Monteur <p>Ein Herz für Monteur</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Handlungssysteme für Logistik und Montage ■ Vom Tragenetz bis zum Kran <p>Automation konsequent zu Ende gedacht</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Maschinen für die rationelle Verarbeitung von Aluminium und Kunststoff-Systemkonstruktionen ■ Lösungen für den innerbetrieblichen Transport, die Kommissionierung und die Zwischenpufferung ■ Sinnvolle Einsatzfelder für Roboter <p>Bauelemente Präsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Die Schwächen in der Selbstdarstellung der Bauelemente-Fachbetriebe ■ Beispiele für nachahmenswerte Ansätze und Konzepte <p>Innentüren als lohnendes Zusatzgeschäft</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Tendenzen und Trends jenseits des Klassikers Weißlack ■ Ganzglastüren gewinnen weiter an Bedeutung ■ Neue Flächengliederungen und Oberflächengestaltung <p>Kleben – Dichten – Montieren</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Montagekonsolen oder Vorwandmontagerahmen? Vor- und Nachteile der Lösungen ■ ift Montageplaner unterstützt bei der korrekten bauphysikalischen Ausführung ■ Garanten für hohe Beanspruchungsgruppen: Auf die richtige Dichtung kommt es an! 	<p>Rosenheimer Fenstertage Rosenheim 07.10. – 08.10.2026</p> <p>Haupttagung BVRS Leipzig 09.10. – 11.10.2026</p> <p>glasstec Düsseldorf 20.10. – 23.10.2026</p>

Heft	Themen	Messekalender
<p>11 November 2026</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Anzeigenschluss: 16.10.2026 ■ Erscheinungstermin: 05.11.2026 	<p>bb-Messe-Nachlese: glasstec 2026 Mit dem ausführlichen Messenachbericht informieren wir unsere Leser über die wichtigsten Neuheiten auf der weltweit führenden Glasmesse und halten damit auch diejenigen auf dem Laufenden, die keine Gelegenheit hatten, nach Düsseldorf zu kommen.</p> <p>bb-Rückblende: Rosenheimer Fenstertage Das fachliche Branchen-Event schlechthin. Wir berichten ausführlich über die interessantesten Vorträge, geben die in der Lobby behandelten Themen wieder und vermitteln durch zahlreiche Fotos Impressionen der Veranstaltung.</p> <p>Rollladen- und Jalousiebau</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Aluminium- oder Kunststoffrollladen, Raffstore oder Screen, Kasten aus PVC-Profilen oder EPS? ■ Wie verschieben sich die Marktanteile? ■ Verwirrende Vielfalt bei Smarthome: Ein Überblick über die wichtigsten Lösungen. ■ Was hat die Branche in Sachen Sicherheit zu bieten? Der Beitrag der Antriebs- und Rollladenhersteller. <p>Baubeschlag aktuell</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Einer für alles oder raumspezifische Fensterbeschläge? ■ Sicherheitslösungen für Haustüren, Zutrittskontrollsysteme ■ Ersetzt das Smartphone den Schlüssel? <p>Die Aufwertung der Kunststoff-Haustür</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Neue (flügelüberdeckende) Füllungen für die Flächengestaltung ■ Erhöhte Wertigkeit dank neuer Oberflächenmaterialien ■ Barrierefreie Schwellen <p>Einladung zur farblichen Gestaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Das aktuelle Angebot der Folienhersteller ■ Trends bei Farben, Struktur und Effekten ■ Die Farbkonzepte der Systemhäuser ■ Lackierung und Alu-Vorsatzschale als Alternative zur Dekorfolie <p>Kleines, feines Marktsegment</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Was tut sich bei Holz-Alu-Systemen (PVC-Alu-Systemen) ■ Verdeckte Flügel, kantige Konturen ■ Systemgeber liefern bereits beschichtete Profile <p>Verglasungstechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Dreifachverglasung auf dem Weg zum Standard ■ Welche Alternativen gibt es? ■ Das Angebot der Vakuumgläser und die Marktchancen ■ Neue Beschichtungen entlasten die Monteure <p>Scheibenverklebung</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Pastöse Kleber oder Klebebänder? Vor- und Nachteile der Lösungen ■ Welche Systeme setzen sich durch? ■ Die ift-Richtlinie zur Scheiben-Verklebung bei Holzfenstern <p>Industrie 4.0 oder die Vernetzung entlang der Wertschöpfungskette E-Commerce, Warenwirtschaft: Wie setzt die Branche das um?</p>	<p>Advanced Building Skins Bern, Schweiz 03.11. – 04.11.2026</p> <p>Denkmal Leipzig 05.11. – 07.11.2026</p> <p>VETECO Madrid, Spanien 10.11. – 13.11.2026</p>

Heft	Themen	Messekalender
<p>12 Dezember 2026</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Anzeigenschluss: 13.11.2026 ■ Erscheinungstermin: 03.12.2026 	<p>Zum Jahreswechsel: Was gibt es Neues?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Entwicklungstendenzen im Fenster- und Türenmarkt ■ Innovationen bei den Aluminium-Profilkonstruktionen ■ Neuheiten aus den Beschlaghäusern ■ Maschinen und Anlagen für die Bearbeitung von Kunststoff und Aluminium-Profilen ■ Neue Software-Module für die Optimierung der Betriebsabläufe <p>Kleben – Dichten – Montieren</p> <p>Neue Produkte für die Montage: Multifunktionsbänder, Folien, streich und spritzbare Beschichtungen etc. Herausforderung Vorwandmontage: Konsolen contra Zargen. Vor- und Nachteile der Systeme</p> <p>Vorzeigeunternehmen der Bauelemente-Fachhandelsbranche</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Wie Fensterhersteller ihre Partner im Markt fit machen ■ Erfolgreiche Marketingkonzepte in Richtung Endkunden ■ Erfolgreiche Markenbildung in der Region <p>Lüftung muss sein!</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Lösungen auf der Basis von Beschlagsystemen ■ (Nachrüstbare) Fensterfalzlüfter ■ Lüftungen mit Wärmerückgewinnung <p>Aktuelle Entwicklungen im Holzfensterbau</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Neue CNC-Bearbeitungszentren und Durchlaufanlagen ■ Werkzeugsysteme für neue Eckverbindungen und eine neue Fenstervielfalt ■ Neue Oberflächensysteme und -verfahren <p>Ungenutztes Geschäftspotenzial: Beschläge</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Lösungen jenseits von Dreh-Kipp-Beschlag ■ Landesspezifische Lösungen eröffnen Märkte ■ Mega-Thema Einbruchhemmung: Erweiterte Systemprüfungen und neue Beschlaglösungen <p>Rollladenbau /Sonnenschutz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Der Rollladen als Klassiker und seine Alternativen in Form von Raffstores und Screens ■ Es muss nicht immer gleich Smarhome sein: Antriebe und Steuerungen sorgen für Komfort und Sicherheit <p>Die Fertigung im Fluss</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Innerbetriebliche Transportlösungen ■ Puffereinrichtungen/Sortieranlagen ■ Ergonomische Lösungen für Hochzeit und Verglasung ■ Einsatzmöglichkeiten für Roboter <p>Software – Stellschraube für die Betriebs-Optimierung Vom Aufmaß über die Produktion bis zum Versand – was können die aktuellen ERP-Lösungen für den Fensterbau bieten?</p> <p>Verglasungstechnik Was sind die Alternativen zur Dreifachverglasung?</p> <p>Tore zur Programm-Abrundung</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Service und Wartung als Zusatzgeschäft ■ Das aktuelle Programm der Industrie- und Sektionaltore 	

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 01 »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 02 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 03 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 04 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 05 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 06 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen/Einhefter, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 07 Textteil-Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
- 08 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen-Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 09 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und in erklärtem Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN B 4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
- 19 Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht mit Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Kontakt

Verlag für Fachpublizistik GmbH
Mörikestraße 15, D-70178 Stuttgart

T +49 711 2585563-0
E info@bauelemente-bau.eu

www.bauelemente-bau.eu